



INSTITUTO **GPA**

RELATÓRIO ANUAL 2023

Introdução 03

*O Instituto
GPA* 04

Alimentação 06

Trabalho 16

*Engajamento
social* 25



Voluntárias participantes da
Campanha de Arrecadação
em loja Pão de Açúcar

Quando este Relatório Anual chegar aos(as) leitores(as), o Instituto GPA já terá ingressado em seu 25º ano de atuação. Trata-se de um marco que sinaliza a nossa maturidade e resiliência e confirma o compromisso do GPA, nosso mantenedor, em seu propósito de construir um mundo mais justo e sustentável.

Desde 1999, somos responsáveis por definir, operacionalizar e monitorar os investimentos sociais da Companhia. A partir de então, desenvolvemos diversos projetos, ações e campanhas com o objetivo de impulsionar o desenvolvimento social, econômico e cultural em especial nas comunidades localizadas no entorno das lojas de nossas redes. Para ampliar a abrangência e o impacto dessas iniciativas, buscamos envolver nos projetos nossos(as) clientes, colaboradores(as), Marcas Próprias e Exclusivas (Qualitá e Taeq), instituições sociais e fornecedores(as), como forma de reforçar a cultura de solidariedade e de responsabilidade entre todos(as).

Em 2023, concentramos nosso investimento social nos pilares Alimentação, Trabalho e Engajamento Social, com o propósito de preparar pessoas para o mercado de trabalho, apoiar no combate à fome, na redução do desperdício de alimentos e gerenciar parcerias organizacionais, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico de organizações e comunidades. Nosso projeto mais longo, o Parceria Contra o Desperdício, doou, desde 2019, mais de 13 mil toneladas de alimentos para organizações sociais e bancos de alimentos parceiros. Também em 2023, iniciamos o monitoramento do impacto social de alguns de nossos projetos. Por meio da assessoria do IDIS – Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social, fortalecemos a avaliação e estruturamos um plano de monitoramento de dois de nossos programas, o Prosperar ([pág. 21](#)) e o Mãos na Massa ([pág. 17](#)). Nossa atuação está baseada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), pautada em ações e parcerias para o combate à fome, o incentivo ao consumo consciente, a educação de qualidade, o trabalho decente e crescimento econômico e, como consequência, reduzindo as desigualdades.

A comemoração de 25 anos e o trabalho que vem sendo desenvolvido nos últimos anos fortalecem ainda mais a conexão entre iniciativas do Instituto com o propósito do GPA – “alimentar sonhos e vidas” – e com a estratégia da Companhia. Seguimos na missão de continuar transformando a vida de milhares de pessoas e comunidades nos próximos anos.

Desde 1999, somos responsáveis por definir, operacionalizar e monitorar os investimentos sociais do GPA.

Introdução

O Instituto **GPA**

ODS de atuação do Instituto GPA



Colaboradora em ação de voluntariado no Projeto Arrastão

Frentes de atuação

Nossa atuação é desenvolvida em três frentes estratégicas



Alimentação

Fomentamos a alimentação básica e saudável por meio de ações de mobilização social e de combate à fome e ao desperdício de alimentos.



Trabalho

Oferecemos oportunidades para que pessoas se desenvolvam, descubram seus talentos individuais e ingressem no mercado de trabalho.



Engajamento social

Incentivamos colaboradores(as), clientes e organizações sociais a contribuírem com ações transformadoras e atuem como agentes de mudança nas comunidades em que o GPA está presente.

Nossos números em 2023

Mais de **R\$ 4 milhões** investidos

11 projetos

387 organizações sociais beneficiadas

297 pessoas beneficiadas(as) diretamente

Mais de **1,6 milhão** pessoas beneficiadas indiretamente com refeições complementadas

O Relatório

Publicamos Relatório Anual desde 2012, como parte do nosso compromisso com a transparência em relação aos investimentos sociais realizados pelo GPA.

Nas próximas páginas, além de descrevermos as iniciativas executadas e apoiadas no período, detalhamos os impactos positivos que elas proporcionaram direta e/ou indiretamente. O documento apresenta três capítulos relacionados a cada uma de nossas frentes de atuação em 2023 (Alimentação, Trabalho e Engajamento Social), e outro em que descrevemos entidades e associações das quais participamos.

Com essa publicação, queremos mais uma vez evidenciar e reforçar as transformações alcançadas e o compromisso do Instituto GPA com a conquista de um presente e um futuro mais justos, com mais oportunidades para todos(as).

Quaisquer dúvidas, comentários, elogios ou sugestões sobre o Relatório Anual 2023 do Instituto GPA podem ser encaminhados para o e-mail: institutogpa@institutogpa.org.br

Convidamos também os(as) leitores(as) a acompanharem informações atualizadas sobre nossa atuação por meio das nossas redes sociais:

Instagram: https://www.instagram.com/instituto_gpa/

Facebook: <https://www.facebook.com/institutogpa/>

YouTube: <https://www.youtube.com/InstitutoGPA>



Colaboradora em ação voluntária no projeto Horta Social Urbana, da ARCAH.

Alimentação

No Instituto GPA, buscamos reduzir os impactos da fome e do desperdício de alimentos por meio do fomento à alimentação básica e saudável. Nessa frente de atuação, em 2023, doamos mais de 2,6 mil toneladas de alimentos a organizações sociais e bancos de alimentos.

ODS relacionadas ao eixo de atuação



Itens doados em loja na campanha de arrecadação de alimentos.



XEPA: Favela, comida e sustentabilidade

Apoiamos, com a marca Extra, o projeto Xepa: favela, comida e sustentabilidade, iniciativa do Museu das Favelas, instituição da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo. O projeto incentiva o consumo consciente e o aproveitamento integral de alimentos em territórios periféricos.

A ideia foi inspirar pessoas e formar multiplicadores(as) em relação a esses temas e, assim, contribuir para o enfrentamento da fome e da insegurança alimentar no país.

Com inscrições gratuitas, o Xepa consistiu na realização de seis encontros, de duas horas de duração cada, com a presença de 12 convidados(as) especialistas. As atividades aconteceram no Museu da Favela, localizado na região central da capital paulista, aos domingos entre os dias 1º de outubro e 5 de novembro. Todas as edições puderam ser conferidas presencialmente por 98 participantes e foram transmitidas ao vivo via Youtube – com intérprete em Libras

Nos seis encontros, a mediação foi feita por Patty Durães, pesquisadora de culturas alimentares, especializada em estudar a influência das heranças afrodiáspóricas na culinária brasileira. Os(As) especialistas convidados(as) conduziram conversas e aulas demonstrativas relacionadas a temas como: memória afetiva da culinária, saberes ancestrais da terra, alimentação infantil, gastronomia afro-brasileira e o sagrado, vegetarianismo, “cozinha do corre” e de quem luta contra a fome.



Encontro do Xepa
no Museu das Favelas



Confira os vídeos dos encontros do projeto Xepa.

MUSEU DAS
FAVELAS

Números do projeto:

6 encontros
com especialistas

98 participações
presenciais

831 visualizações
pelo YouTube



“O projeto Xepa surge de uma ideia e de uma vontade muito grande de conscientizar pessoas periféricas sobre o aproveitamento total de alimentos. Estamos caminhando em conjunto com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), e o ODS número 2 trata exatamente do tema segurança alimentar. Pensando nisso, nossa equipe está muito motivada a promover esse diálogo, por meio de pessoas que já praticam, em suas comunidades, algum tipo de ação voltada para a segurança alimentar e o aproveitamento total de alimentos. No Xepa, esses(as) chefs foram escolhidos(as) cuidadosamente, sendo grande parte deles(as) líderes das periferias que já contribuem para suas comunidades. O objetivo é trabalhar contra os desertos alimentares presentes nas periferias e conscientizar as pessoas para uma alimentação saudável.”

Carla Zulu, coordenadora de Relações Institucionais do Museu das Favelas



“O Xepa trouxe para o centro da discussão temas de extrema relevância para o mundo em que estamos vivendo. Ancestralidade, afeto, educação, alimentação, agroecologia, empreendedorismo, religiosidade, identidade, território, alimentação escolar e coletividade. Trocamos muito sobre a nossa capacidade de multiplicação do pouco, nos emocionamos com nosso jeito de encontrar soluções na escassez e, principalmente, sobre inventividade e excelências do povo negro e periférico.”

Patty Durães, especialista em culturas alimentares, coordenadora pedagógica da escola Gastronomia Periférica e mediadora de todos os encontros do Xepa



O que rolou no Xepa



1º /10 – 1º encontro:

Inauguração do projeto. As convidadas foram **Vó Tutu**, moradora da Brasilândia, que conseguiu alimentar centenas de pessoas durante a pandemia com suas receitas de pães, e **Urídeia Andrade**, cofundadora da Gastromotiva, para falar sobre “Comida de vó e receitas de família”.



08/10 – 2º encontro:

A conversa e as demonstrações ficaram a cargo de **Wagner Ribeiro**, fundador e coordenador do projeto Prato Verde Sustentável, e **Priscila Novais**, pesquisadora e chefe de cozinha, que discutiram “Comida crioula: experiências agroecológicas”.



15/10 – 3º encontro:

Mãe Tutu, merendeira com mais de dez anos de trabalho no Centro para Juventude da Mooca, falou sobre “Alimentação infantil e merenda escolar”.



22/10 – 4º encontro:

Para abordarem a relação de ancestralidade e comida, palestraram **Carmem Virginia**, chefe de cozinha, pesquisadora e jurada nos *realities shows* Cozinheiros em Ação, do GNT; FFF Brasil, do SBT; e **Mãe Sandra**, religiosa da tradição do Tambor de Mina (Culto Mina Jeje-Nagô e Encantaria).



29/10 – 5º encontro:

Espaço ao vegetarianismo e à ancestralidade da alimentação baseada em plantas, com a participação de **Tia Nice**, chefe de cozinha do restaurante Organicamente Rango, e de **Pitchtou Luambo**, chefe de cozinha e proprietário do Restaurante Congolinária.



05/11 – 6º encontro:

No último encontro, o Museu das Favelas recebeu **Carmem da Silva Ferreira**, fundadora do Movimento Sem Teto do Centro (MSTC) e do projeto Cozinha Ocupação 9 de Julho, e **Nice**, dona do Bar da Nice, que, com o lucro do seu estabelecimento, empreende em favor população de rua na região central de São Paulo.

Parceria Contra o Desperdício



O programa Parceria Contra o Desperdício, nosso projeto mais longo, chega a 28 anos de atuação (iniciou antes da criação do Instituto GPA, já mostrando o propósito da Companhia em relação ao tema) complementando refeições de dezenas de organizações sociais parceiras. O programa consiste na destinação de frutas, legumes, verduras e alimentos para organizações sociais e bancos de alimentos em todo o Brasil. Esteticamente, esses itens não estão atrativos para venda, mas são 100% apropriados para o consumo. A cada mês, nossas lojas movimentaram em média 146 toneladas de doações.

Desde 2018, contamos com o apoio da Connecting Food, uma *startup* de impacto social dedicada à redução de desperdícios de alimentos por meio de sua redistribuição. Além de atuar na seleção e no treinamento de organizações sociais, ela acompanha as parcerias com as entidades, realiza sensibilização e visitas técnicas às lojas, acompanha a destinação dos itens até os(as) beneficiários(as) finais e promove a mensuração dos dados do programa e dos seus resultados socioeconômicos.



Colaboradora separando alimentos para doação na loja Pão de Açúcar

Em 2023, buscando novos espaços e forma de discutir o assunto, focamos na sensibilização, conscientização e motivação dos(as) colaboradores(as), especialmente do time de lojas, sobre a importância da doação de alimentos. Nossa meta é que 100% das lojas das bandeiras Pão de Açúcar, Extra Mercado e Pão de Açúcar *Fresh* participem do Parceria Contra o Desperdício. Foram várias ações nesse sentido, como:

- Treinamento do Time Nacional de Formação Técnica de Frutas, Verduras e Legumes (FLV), na sede do GPA, em março, com o objetivo de reforçar o programa e potencializar as doações de alimentos realizadas pelas lojas do Pão de Açúcar e do Extra Mercado.
- Promoção de fóruns de conversas com os(as) diretores(as) regionais de Operação para reforçar as diretrizes e os compromissos do programa.
- Realização, na 1ª semana de ESG do GPA, em junho, de uma Oficina de Aproveitamento Integral de Alimentos em parceria com o Sesc Mesa Brasil, organização social parceira do Instituto GPA, e com a nutricionista Sandra Lee. A iniciativa teve como objetivo sensibilizar sobre a importância e as possibilidades de consumo dos alimentos em forma integral. Os(as) colaboradores(as) assistiram a uma apresentação e ao preparo de diversas receitas para o dia a dia, utilizando os alimentos em sua totalidade, como casca, talos e sementes.
- Divulgação de um vídeo institucional para contar o caminho percorrido pelo alimento, desde a chegada às nossas lojas, até a mesa de quem recebe a doação, com objetivo de sensibilizar nossas operações.



“É muito gratificante para toda a equipe de operações da Connecting Food atuar com as lojas e as organizações sociais do Parceria contra o Desperdício. Dedicamo-nos diariamente ao monitoramento do programa para assegurar que alimentos de qualidade não sejam desperdiçados, mas sim direcionados para milhares de pessoas em todo o país. Recebemos constantemente relatos e depoimentos emocionantes de pessoas que, graças a essas doações, conseguiram proporcionar refeições dignas às suas famílias. Ao longo de seis anos de trabalho com o Instituto GPA, já garantimos mais de 16,5 milhões de refeições.”

Priscila Socoloski, gerente de Operações da *Connecting Food*



“Por meio da parceria com o Instituto GPA, temos a oportunidade de potencializar as doações de FLV e distribuir refeições para a comunidade e o entorno, suprimindo as necessidades das famílias carentes, que vivem em situação de vulnerabilidade, sem acesso a uma alimentação digna. Assim, contribuimos para o combate à fome e promovemos educação alimentar e nutricional na nossa comunidade. Juntos(as) derrubamos muros e construímos pontes para a transformação da comunidade que vive em situação de miserabilidade, levando dignidade às famílias, oferecendo uma alimentação adequada.”

Daniele Costa, diretora Administrativa do Instituto Paternus, organização social que busca transformar vidas nas periferias do Estado do Ceará.

Assista o vídeo do Parceria Contra o Desperdício



Números em 2023

1.7 mil tonelada de alimentos doada

3.2 milhões de refeições complementadas

259 organizações beneficiadas

380 lojas participantes (Pão de Açúcar, Extra Mercado e Pão de Açúcar *Fresh*)

Campanha de Arrecadação de Alimentos

Fazemos de nossas lojas núcleos de solidariedade em que colaboradores(as) e clientes podem fazer doações de alimentos não perecíveis que são destinados as organizações sociais parceiras do Instituto GPA.

Durante o ano, cedemos espaços nas lojas do Pão de Açúcar, Pão de Açúcar Fresh, Minuto Pão de Açúcar, Extra Mercado e Mini Extra para que mais de 130 organizações possam solicitar e recolher as doações de alimentos de clientes, que totalizaram 831,5 toneladas no ano. Com essas campanhas, além de contribuímos para mitigar os impactos da fome e da insegurança alimentar, queremos fortalecer os elos existentes entre nossas lojas, voluntários(as), instituições sociais e comunidades.

Este ano, buscamos aprofundar o relacionamento com as organizações parceiras. Promovemos treinamento e orientação para que elas pudessem atuar com a loja de forma a que sua presença seja bem-acolhida pela comunidade e pelo time operacional. Criamos também grupos de apoio para dar assistência e esclarecer dúvidas.



Cliente doando alimento em uma loja do Extra Mercado para voluntária do Amigos do Bem



Números totais das campanhas:

831,5 toneladas
de alimentos arrecadados

1,6 milhão de alimentos
doados em refeições equivalentes

126 organizações
sociais participaram das
campanhas em todo o Brasil

Confira a seguir o resumo das ações de arrecadação que aconteceram durante o ano:

O calendário de arrecadação definiu uma data a cada mês para ser o Dia D. Dessa forma, transformamos dez dias do ano em dias de solidariedade em todo o Brasil. A essas campanhas somamos outras ações de arrecadação de alimentos, com iniciativas em todos os meses do ano.

2023

23 de janeiro
0,7 tonelada arrecadada
1 organização parceira



24 de fevereiro a 10 de março
Campanha Emergencial Litoral Norte
26,4 toneladas arrecadadas
24,7 toneladas doadas pelo IGPA
7,2 mil litros de água doados pela Qualitá
6 organizações parceiras
[Veja mais na página 14](#)

4 de março
84,7 toneladas arrecadadas
117 organizações parceiras

1º de abril
Páscoa Solidária
29,4 toneladas arrecadadas
94 organizações parceiras
[Veja mais na página 15](#)



3 de junho
63,0 toneladas arrecadadas
90 organizações parceiras

13 de maio
88,9 toneladas arrecadadas
90 organizações parceiras

8 e 15 de julho
95,3 toneladas arrecadadas
90 organizações parceiras

12 de agosto
77,1 toneladas arrecadadas
90 organizações parceiras



16 de setembro
67,2 toneladas arrecadadas
94 organizações parceiras

7 de outubro
77,4 toneladas arrecadadas
95 organizações parceiras

Dia Mundial da Alimentação
16 de outubro
1,5 tonelada de arroz doada por Qualitá
1 organização parceira
[Veja mais na página 15](#)



11 de novembro
76,8 toneladas arrecadadas
97 organizações parceiras

De 9 a 16 de dezembro
Natal da Solidariedade
171,1 toneladas arrecadadas
128 organizações parceiras
30,5 toneladas (15% de contrapartida do Instituto GPA)
[Veja mais na página 16](#)

Campanha Emergencial Litoral Norte

Entre os meses de fevereiro e março, promovemos uma campanha para arrecadar água potável, alimentos não perecíveis e itens de higiene e limpeza para moradores(as) do litoral norte de São Paulo, região fortemente atingida pelas chuvas no período do Carnaval. A coleta aconteceu em 71 lojas do Grupo, sendo 41 do Pão de Açúcar e 30 do Extra Mercado, localizadas em 11 municípios. Além da cidade de São Paulo, participaram também lojas de Bertioga, Guarujá, Itanhaém, Mongaguá, Peruíbe, Praia Grande, Santos, São Sebastião, São Vicente e Ubatuba.

As doações realizadas por meio de clientes e colaboradores(as) totalizaram 26,4 toneladas, que foram direcionadas a seis organizações parceiras que estavam atuando na região: Ação da Cidadania, Fundação 10 de Agosto, Fundo de Solidariedade de Guarujá, Fundo de Solidariedade de Ubatuba, Gerando Falcões e Rotary. Além do volume doado pelos(as) clientes e colaboradores(as) nas lojas, o GPA, por meio do Instituto GPA, doou mais 24,7 toneladas.

Também realizamos uma campanha interna por meio de PIX Solidário para colaboradores(as) que estavam em outras regiões e desejavam apoiar a campanha o que totalizou 800 quilos de alimentos doados, além disso, a Qualitá, Marca Própria do GPA, também aderiu à rede de solidariedade e doou 7,2 mil litros de água potável à Gerando Falcões, que distribuiu as doações às pessoas atingidas pelas chuvas em São Sebastião, uma das cidades mais impactadas da região.



Doação sendo entregue à organização social apoiada pela Gerando Falcões, no Litoral Norte

Sem palavras para agradecer a toda equipe GPA! Em nome da Gerando Falcões e famílias vitimadas, muito obrigado!

Ricardo Gottlieb Lindenbojm, especialista em Eventos de Captação na Gerando Falcões, uma rede de desenvolvimento social que atua, com inovação e tecnologia, para interromper o ciclo de pobreza nas favelas.

Números da campanha:

26,4 toneladas

de alimentos, água, produtos de higiene e limpeza arrecadadas em lojas

24,7 toneladas de

alimentos doadas pelo GPA, por meio do Instituto GPA

7,2 mil litros

de água doados pela Qualitá

800 quilos

de alimentos doados por meio do PIX Solidário

6 instituições

sociais parceiras beneficiadas

Páscoa Solidária

Esta campanha completou dez anos em 2023 e foi realizada em 1º de abril, com o apoio de nossos(as) colaboradores(as) e clientes. Foram 29 toneladas arrecadadas, entre ovos e tabletes de chocolate e caixas de bombons, e distribuídas entre 94 instituições parceiras.

Na campanha, mais uma vez a Qualitá, Marca Própria do GPA, contribuiu com a dinâmica 'Comprou, Doou', destinando 237 quilos de barras de chocolate, quantidade equivalente à dos ovos de Páscoa da marca vendidos no dia da ação. Esse volume foi doado ao Projeto Quixote, em São Paulo, que atua na missão de transformar a história de crianças, jovens e famílias em situação de risco. A organização oferece atendimento clínico, pedagógico e social integrados, gerando e disseminando conhecimento.

Além de promover a cultura de doação, ao longo de uma década, a Páscoa Solidária coletou mais de 197 toneladas de chocolates e deu visibilidade a 400 organizações sociais.

Números da campanha:

29 toneladas de ovos e chocolates arrecadadas

237 quilos de barras de chocolates doados pela Marca Própria Qualitá

94 instituições parceiras beneficiadas



Qualitá

Dia Mundial da Alimentação

Pelo terceiro ano consecutivo, a Qualitá, Marca Própria do GPA, realizou a campanha 'Comprou, doou' no dia 16 de outubro, Dia Mundial da Alimentação, para conscientizar clientes e colaboradores(as) sobre a importância do acesso à alimentação como um direito de todos(as). Por isso, nessa data, a cada pacote de arroz Qualitá Branco de 5kg vendido em nossas lojas físicas e canais *online*, Qualitá doou um pacote para a organização social parceira. Ao todo, Qualitá doou 1,5 tonelada de arroz branco da Marca à organização Amigos do Bem.

Números da campanha:

1,5 tonelada de arroz branco doada



Cliente e Voluntária na campanha do Natal da Solidariedade



Natal Solidário

No final do ano, entrou em cena a tradicional campanha Natal da Solidariedade. Ao longo de uma semana no mês de dezembro – do dia 9 ao dia 16 – clientes que passaram por unidades Pão de Açúcar, Pão de Açúcar *Fresh*, Minuto Pão de Açúcar, Extra Mercado e Mini Extra doaram 171,1 toneladas de alimentos não perecíveis. A esse volume, adicionamos uma contrapartida de 15% do total arrecadado – ou seja, 30,5 toneladas de produtos como arroz, feijão, óleo, macarrão, açúcar, sal e fubá. Os itens chegaram a mais de 120 organizações parceiras em todo o Brasil.

Nesta edição do Natal de Solidariedade, participamos da *live* “Unindo Forças para Fazer o Bem”, uma ação do Amigos do Bem, organização social parceira do Instituto GPA, que teve a participação de Marcelo Pimentel, CEO do GPA, e de Alcione Albanessi, CEO da Amigos do Bem. Marcelo Pimentel destacou a importância do trabalho voluntário nas lojas e a geração de renda que o projeto promove no sertão nordestino. O evento *online*, com mais de 4,3 mil visualizações, foi direcionado aos(as) voluntários(as) e colaboradores(as) das lojas para incentivá-los(as) e orientá-los(as) sobre a campanha.

Números da campanha:

171,1 toneladas
de alimentos arrecadadas

30,5 toneladas
de alimentos doadas pelo
Instituto GPA

128 instituições
parceiras
beneficiadas

Trabalho

Buscamos reduzir desigualdades sociais por meio da qualificação profissional, da promoção do acesso a uma educação de qualidade e da ampliação de oportunidades de ingresso no mercado de trabalho.

ODS relacionadas ao eixo de atuação





Mãos na massa

Em 2023, completaram-se seis anos desde que os(as) primeiros(as) participantes colocaram as Mãos na Massa e deram início ao programa de capacitação em panificação e confeitaria do Instituto GPA. Desde lá, foram 30 turmas realizadas em parceria com 15 instituições sociais. Ao longo dessa trajetória, 520 pessoas em situação de vulnerabilidade social foram capacitadas e tiveram ampliadas suas oportunidades de geração de renda.

Este ano, alcançamos mais territórios e geramos impacto positivo em conjunto com seis instituições sociais:

- **Projeto Arrastão**, que incentiva a promoção humana e o desenvolvimento para a comunidade do Campo Limpo e região, na cidade de São Paulo;
- **Instituto Amparo ao Próximo**, instituição que busca promover a empregabilidade e a geração de renda para pessoas da comunidade da Penha, no Rio de Janeiro, por meio da capacitação profissional;
- **Instituto Padre Haroldo**, entidade que promove prevenção, cuidado e desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais para pessoas em situação de vulnerabilidade social da região de Campinas, no estado de São Paulo;
- **Gerando Falcões**, ecossistema de desenvolvimento social, que atua em rede para acelerar o poder de impacto de líderes em favelas do Brasil;
- **Cores do Amanhã**, organização que promove ações culturais e de capacitação profissional para pessoas do Recife, no estado de Pernambuco; e
- **Aldeia do Futuro**, instituição que atua na região do Jabaquara, na cidade de São Paulo, com iniciativas focadas no empreendedorismo e na geração de renda.



Alunas do Mãos na Massa, com o Projeto Arrastão, em aula de prática na loja do Pão de Açúcar.

A grande novidade de 2023 foi a volta do Mãos na Massa para a Região Nordeste, em parceria com o Cores do Amanhã, permitindo capacitar 40 mulheres da comunidade do Totó, no Recife (PE). Ao longo do ano, nas diferentes regiões, 207 pessoas tiveram a oportunidade de desenvolver habilidades para o preparo de pães, bolos e doces, ampliaram as chances de atuarem nessa área promissora e em contínuo crescimento e puderam garantir ou aumentar sua renda. A conclusão do curso é celebrada com cerimônia de formatura e entrega de certificados.

Além das aulas teóricas e práticas de qualificação profissional no espaço físico das instituições parceiras, o programa conta também com vivências em lojas do GPA. Nessa experiência, os(as) participantes conhecem os espaços internos, as equipes de formação técnica, as cozinhas e os equipamentos utilizados em panificação e confeitaria profissionais do varejo.

O programa oferece a possibilidade aos(as) formados(as) de participarem de processos seletivos em unidades da Companhia. Desde o início do programa, a equipe de Recursos Humanos do GPA acompanha o desenvolvimento das atividades e apoia os(as) participantes nesse processo. Ao todo oito pessoas foram contratadas em lojas do GPA no período.

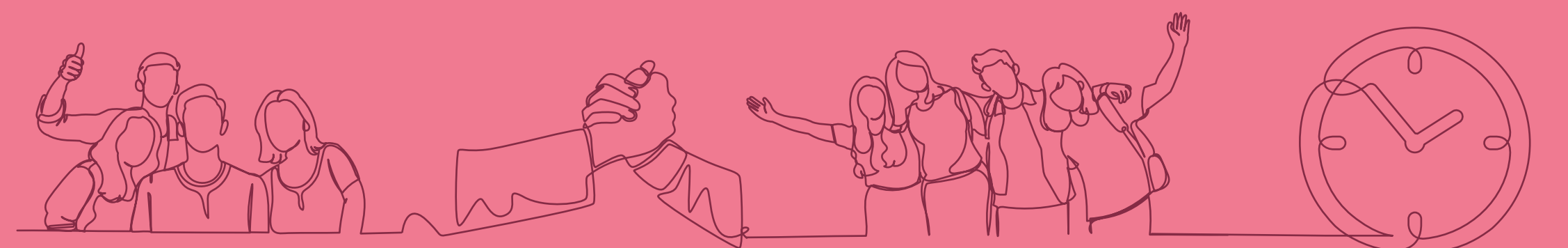


aluna do Mãos na Massa

Monitoramento e Avaliação

Em 2023, demos início a um processo de avaliação de impacto do Mãos na Massa com o apoio do IDIS | Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social. Junto com o time do Instituto GPA, foram definidos indicadores de processo, resultado e impacto e conduzida a elaboração de um plano de monitoramento e avaliação para a iniciativa. Nas entrevistas com os(as) *stakeholders* envolvidos(as), foram constatados a relevância e o diferencial das atividades práticas realizadas nas lojas do Grupo, fundamentais para o processo de aquisição de conhecimentos e habilidades. A melhoria na autoestima e na confiança dos(as) participantes em ingressar no mercado de trabalho também foram pontuadas. Na análise, identificaram-se ainda pontos de melhoria e possíveis ações para ampliar o impacto da iniciativa. O resultado desse processo foi a sistematização de um guia e plano de monitoramento e avaliação de indicadores de impacto do programa além da teoria da mudança do projeto (veja na página seguinte)

Números do projeto



11 turmas realizadas em 2023 e 30 desde o início do projeto (2018)

6 instituições sociais parceiras no ano

207 pessoas impactadas em 2023 e 520 em cinco anos de projeto

440 horas/aula de atividades oferecidas em 2023

Teoria de Mudança do Programa Mãos na Massa

Objetivo de longo prazo

Reduzir desigualdades sociais por meio da qualificação de mão de obra e ampliação de oportunidades de ingresso no mercado de trabalho

Resultados de nível 2

Geração de emprego e renda

Habilidades socioemocionais desenvolvidas

Relações interpessoais melhoradas

Resultados de nível 1

Desenvolvimento profissional

Atividades para atingir condições necessárias

Encaminhamento profissional

Vivências práticas no varejo

Aulas teóricas e práticas de qualificação profissional em panificação e confeitaria

Beneficiários diretos

Jovens e adultos a partir de 18 anos em situação de vulnerabilidade socioeconômica



Alunas do curso Mãos na Massa em aula prática na loja do Pão de Açúcar





“Esta é uma rica oportunidade de buscar conhecimentos. O curso tem proporcionado confiança e técnicas importantes e hoje me sinto mais capaz e preparada para o mercado de trabalho. Consigo ver uma chance de voltar a trabalhar, só que mais segura e cheia de qualificações. O Mãos na Massa tem mudado vidas, sem dúvidas.”

Wilma Cláudia dos Santos, aluna da turma em parceria com o Cores do Amanhã



“A parceria com o Instituto GPA faz uma diferença incrível na nossa organização, pois nos dá suporte para o cumprimento do nosso objetivo social, ampliando oportunidades de capacitação profissional, inserção no mercado de trabalho e geração de renda.”

Carlos Henrique Silva, presidente do Instituto Amparo ao Próximo



“É um trabalho muito inspirador participar da capacitação de pessoas que estão iniciando os conhecimentos ou em busca de ampliar suas habilidades no setor de padaria e até mesmo uma oportunidade de carreira no GPA. É muito gratificante essa parceria com o Instituto GPA, que nos trouxe a grande oportunidade de conhecer e interagir com diversas instituições Brasil afora.”

Leandro Oliveira, especialista de Formação Técnica Padaria



“A Gerando Falcões trabalha em rede para combater a pobreza. Geração de renda é um fator importantíssimo no processo de graduação das pessoas para sair da pobreza. Portanto, essa parceria tem ligação direta com nossa missão e queremos ampliá-la para atingir ainda mais famílias com geração de renda e proporcionar uma vida com dignidade.”

Lemaestro, diretor da área de Operações e cofundador da Gerando Falcões.

Prosperar

○ Prosperar é um programa realizado desde 2014 em uma parceria entre o Instituto GPA e a Fundação Getulio Vargas (FGV) e a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). O objetivo é apoiar a manutenção de alunos(as) de baixa renda em instituições de ensino superior reconhecidas pela excelência na qualidade de ensino, pois acreditamos que essas oportunidades podem fazer toda a diferença no futuro desses jovens talentos.

Em 2023, cinco jovens ingressaram na FGV apoiados(as) por bolsas-auxílio para cobrir custos com materiais didáticos, refeições, transporte e moradia. Os(as) novos(as) beneficiados(as) somaram-se a outros(as) 18 alunos(as) que estavam com as graduações em andamento no período, totalizando 22 alunos(as) participantes do Prosperar.

No ano, todos os(as) alunos(as) beneficiados(as) foram convidados(as) a vivenciar uma experiência de imersão no GPA, o *Working Day*. Em 21 de setembro, eles(as) foram recebidos(as) na sede da Companhia, em São Paulo, para conhecer mais da cultura e dos valores corporativos, e tiveram possibilidades de interagir com pessoas de diversas áreas administrativas do Grupo. Os(as) estudantes participaram, ainda, de um Café com o presidente do GPA, Marcelo Pimentel, e com a diretora de Recursos Humanos e Sustentabilidade, Erika Petri, quando tiveram a oportunidade de realizar perguntas sobre temas e relevantes e experiências do mercado de trabalho.



“Quanto aprendizado em tão pouco tempo! Essa frase resume bem minha trajetória neste primeiro ano no GPA, especialmente agora que estou passando por essa transição da vida acadêmica para a vida profissional. Durante a graduação, sempre direcionei minhas escolhas de conhecimento para análises de dados, e hoje, no ambiente profissional, poder aplicar esses conhecimentos adquiridos no dia a dia da companhia está sendo muito enriquecedor e satisfatório. Todo esse conhecimento é resultado da minha força de vontade e do apoio que os programas de permanência, especificamente o Prosperar do Instituto GPA, me ofereceram ao longo da faculdade. Fico muito feliz de poder estar retribuindo esse apoio ao fazer parte dessa grande família do varejo alimentar.”

Gabriel Santos Oliveira, aluno do Prosperar e colaborador na área de Inteligência Comercial, na Casa do Produto



Alunos(as) no *Working Day* na sede do GPA

Monitoramento e Avaliação

Também demos início a um processo de revisão dos indicadores do programa, com o objetivo de avaliar o impacto das atividades oferecidas e analisar sua contribuição para a comunidade. Com o apoio do IDIS | Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social, definimos indicadores de processo, resultado e impacto e elaboramos um plano de monitoramento e avaliação da iniciativa. Nas entrevistas com os(as) *stakeholders* envolvidos(as) foi constatado que o programa é decisivo na garantia da permanência dos(as) alunos(as) na universidade. Além disso, cria conexão e gera um sentimento de coletividade entre os(as) participantes, o que reforça o potencial do programa de ampliar perspectivas profissionais. Foram levantados também pontos de melhoria e possíveis ações para ampliar o impacto da iniciativa além da construção da teoria da mudança (confira na próxima página)

O prosperar em 2023

5 novos(as) bolsistas

selecionados(as), sendo 4 mulheres e 2 negros(as)

93 alunos(as) formados(as)

desde o início do programa, em 2014

4 graduados(as) em 2023

22 alunos(as) recebendo bolsa auxílio em 2023



“O programa Prosperar é de suma importância e significância para a vivência e permanência na universidade, possibilitando nos dedicarmos aos estudos e a um futuro promissor, por meio da educação transformadora. É fascinante participar do *Working Day*, vivenciar o cotidiano de uma grande organização do varejo e realizar rodas de conversa com figuras inspiradoras para nos aproximarmos da organização que nos auxilia, possibilitando identificar setores que nos interessam e o autoconhecimento.”

Luane Souza, aluna da FGV beneficiada pelo programa Prosperar



“Ser bolsista do Prosperar é uma oportunidade única. O *Working Day* foi uma experiência incrível. Entender como o Instituto funciona me mostrou os motivos de acreditarem em mim. O GPA literalmente alimenta sonhos, e tenho orgulho de dizer que o meu é um deles!”

Estela Souza, aluna da FGV beneficiada pelo programa Prosperar



Representantes de organizações no encontro presencial do Prosperar

Teoria de Mudança do Programa Prosperar

Objetivo de longo prazo

Reduzir desigualdades sociais por meio da promoção do acesso a uma educação de qualidade e de melhores oportunidades no mercado de trabalho

Resultados de nível 3

Habilidades socioemocionais melhoradas

Relações interpessoais desenvolvidas

Geração de emprego e renda

Resultados de nível 2

Ampliação de perspectivas profissionais

Resultados de nível 1

Aumento do autoconhecimento

Aumento de conhecimento técnico-profissional

Ampliação de *network*

Atividades para atingir condições necessárias

Palestras sobre desenvolvimento pessoal
Workshops sobre mercado de trabalho
Disponibilização de bolsa-auxílio

Beneficiários diretos

Jovens universitários de baixa renda



Marcos Maximiano, aluno beneficiário do Prosperar

Alunos(as) do NATA em visita técnica em loja do Extra Mercado

NATA

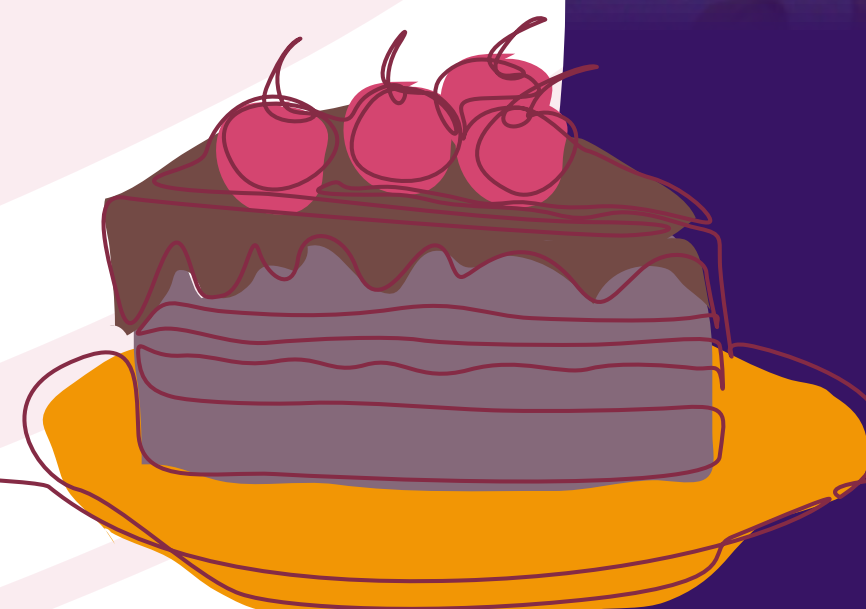
Em 2023, concluímos a formação de 68 alunos(as) do Ensino Médio como técnicos(as) especializados(as) para os setores de Panificação & Confeitaria e Leite & Derivados. Eles(as) deixam o Núcleo Avançado em Tecnologia de Alimentos (NATA), localizado no Colégio Estadual Comendador Valentim dos Santos Diniz, em São Gonçalo (RJ), aptos a exercerem atividades em indústrias, redes varejistas e no controle de qualidade.

Os(as) novos(as) especialistas juntaram-se aos(às) outros(as) 1.365 estudantes que passaram pelo projeto desde 2009, quando foi lançado por intermédio da parceria entre o Instituto GPA e as Secretarias Estaduais de Agricultura, Pecuária, Pesca e Abastecimento (Seappa) e a de Educação do Rio de Janeiro (Seeduc). Além das atividades curriculares (teóricas e práticas), o NATA proporcionou aos(às) alunos(as), ao longo dos anos, acesso a atividades em usinas-piloto, visitas técnicas em fábricas e produtores, feiras e congressos, estágios internos (incluindo o obrigatório, de 120 horas) e externos, bem como ao desenvolvimento de trabalhos de iniciação científica.

No ano, aconteceram também edições do NATA Convida, com palestras sobre temas variados para levar aos(às) estudantes ferramentas e percepções importantes na busca pelo primeiro emprego e para o bom desempenho no mercado de trabalho, e o Encontro de Egressos, que reuniu ex-alunos(as), hoje profissionais atuantes no mercado. Eles(as) compartilharam experiências acumuladas ao longo de suas trajetórias e repassaram informações valiosas para os próximos passos nas carreiras.

Após 14 anos de atuação e mais de 1.400 alunos(as) formados(as), encerramos a participação no NATA. A saída do Instituto GPA do projeto foi concluída após a formação de todos(as) os(as) alunos(as) matriculados(as) nos cursos de Panificação & Confeitaria e Leite & Derivados, cumprindo, assim, o nosso compromisso com o formação dos(as) jovens. O projeto será continuado pela Seeduc, a quem doamos todos os equipamentos do projeto.

NATA



O NATA em números

68 alunos(as) formados(as)
em 2023, das quais 63% eram mulheres

1.433 jovens formados(as)
desde 2009

Engajamento social

Incentivamos nossos diferentes públicos de relacionamento a serem protagonistas de mudanças positivas ao se envolverem em ações transformadoras nas comunidades em que o GPA está presente.

ODS relacionadas ao eixo de atuação

10

REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



17

PARCERIAS
PELAS METAS



impulsiona   **Phomenta**

Impulsiona+

lançado em 2023, o Impulsiona+ pretende fortalecer organizações sociais parceiras, construir conexões sólidas com elas e ampliar os impactos positivos das ações que desenvolvem de forma independente ou em conjunto conosco.

Desenvolvemos o projeto em parceria com a Phomenta, negócio de impacto social que capacita e acelera organizações do terceiro setor. O Impulsiona+ leva às organizações sociais saberes, mentorias e consultorias para elas fortalecerem a sua gestão e consolidarem perspectivas e abordagens para enfrentarem desafios e aproveitarem oportunidades. O lançamento do programa ocorreu no final de setembro e foi realizado de forma híbrida, reunindo 39 instituições – 24 de forma presencial e 15 remotamente. Posteriormente, nos meses de outubro e novembro, oferecemos mais oficinas *online*, com três horas de duração cada, sobre Jornada do Usuário e Prototipação.

Nas atividades, os(as) participantes foram motivados(as) a repensar suas rotinas e a avaliar iniciativas para identificar, por exemplo, potenciais apoiadores(as) e como contatá-los. Também houve exercícios de construção de planos de relacionamento e de comunicação, buscando assegurar clareza e consistência nos contatos com os(as) interessados(as) nos trabalhos das entidades. Após serem identificadas, mapeadas e discutidas durante os encontros, as estratégias traçadas agora deverão ser colocadas em prática pelas organizações.



Encontro presencial do Impulsiona+ na sede do GPA

Números do Impulsiona +

39 organizações participantes

3 encontros realizados



“Aqui na Phomenta, consideramos as organizações da sociedade civil (OSCs) como protagonistas de mudanças sociais nos territórios. Porém, muitas vezes, essas organizações não recebem o apoio e a visibilidade que merecem. Em parceria com o Instituto GPA, por meio do programa Impulsiona+, temos o objetivo de fortalecer a gestão das OSCs e aproximar as lideranças dessas organizações para a troca de experiências e desenvolvimento. Os resultados já se fazem presentes quando, por exemplo, todos(as) os(as) participantes afirmam ter colocado em prática alguma ação na OSC após os encontros e quando estão acontecendo ações para difundir o conhecimento dentro da organização.”

Rodrigo Cavalcante, diretor-executivo Phomenta



“Em cada encontro, marcamos uma reunião à tarde para transmitir o que foi falado e o que fez sentido para nossa associação. Dentro disso, refletimos com a equipe de que forma poderíamos aplicar no dia a dia e obtermos resultados. Também criamos uma forma de avaliar o impacto, ou seja, quais os resultados obtidos e em que conseguimos melhorar. Acredito que o mais importante foi definir o papel de cada membro da equipe. Isso fez uma diferença enorme.”

Maria Edineide Soares, presidente do Centro de Referência da Mulher Brasileira



“De forma geral, percebi que às vezes acho que tudo é urgente e aprendi que preciso colocar cada necessidade em seu quadrado.”

Débora do Espírito Santo, presidente do programa social Sim Eu Sou do Meio (SESM)



Representantes de organizações no encontro presencial do Impulsiona +

Colabora

Colabora, programa de voluntariado do GPA coordenado pelo Instituto GPA, contabilizou, em 2023, 16 ações realizadas e mais de 400 colaboradores(as) engajados(as) e ativos(as) na nossa plataforma, que contabilizaram mais de 570 participações voluntárias ao longo do ano. O número de voluntários(as) avançou 500% em relação a 2022, quando o Colabora foi relançado.

Os indicadores atestam a consolidação do programa e revelam a importância de sensibilizar e mobilizar os(as) colaboradores(as) a serem agentes de transformação. Além disso, a ação voluntária permite estreitar o relacionamento entre o público interno e as organizações sociais parceiras, melhorar o clima organizacional e desenvolver competências das pessoas.

No programa, o Instituto GPA desenvolve e organiza a agenda de atividades voluntárias junto com as instituições parceiras. Paralelamente, fomentamos uma plataforma de autosserviço de ações voluntárias, desenvolvida pela Atados, que conecta os(as) colaboradores(as) com ações voluntárias remotas e presenciais demandadas por organizações sociais de todo o país, de forma contínua ou pontual. Assim, eles(as) têm a oportunidade de escolher o tipo de entidade e causa a apoiar, em linha com seus interesses, propósitos, aptidões e rotinas. A expectativa para 2024 é de que as adesões ao Colabora cresçam ainda mais.



Confira o vídeo do programa Colabora.



Colaboradoras em ação voluntária no Projeto Arrastão

COLABORA

COLABORA

fevereiro

- Realizamos a primeira ação coletiva de voluntariado na organização social Alquimia, instituição beneficiada pelas doações do programa Parceria Contra o Desperdício. Foram realizadas ações de plantio de mudas, colheita de hortaliças e produção de lanche com as crianças atendidas pelas organizações.



abril

- Compartilhamento de experiências e conhecimento sobre o mercado de trabalho com 50 jovens da Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários (Afesu), que qualifica e insere mulheres no mercado de trabalho.



junho

- Visita a Aldeias Infantis SOS para uma oficina de reciclagem com os(as) jovens atendidos(as) e, também, para o plantio de mudas na instituição.

março

- 32 colaboradores(as) voluntários(as) realizaram a montagem de mil cestas básicas, compostas por 15 toneladas de alimentos arrecadadas em nossas lojas no início do mês na Campanha de Arrecadação de Alimentos. As doações foram enviadas para famílias no sertão nordestino, apoiadas pela Amigo do Bem.



maio

- Colaboração com a Mesa Brasil, que atua no combate à fome, para separação de alimentos, carregamento de caminhão e entrega para a instituição Autonomia em Foco, referência de lar para pessoas em situação de rua.



julho

- Doação de sangue, num período que habitualmente sofre com a queda de doações durante o outono e o inverno. Em dois dias, coletamos 118 bolsas de sangue, que podem beneficiar até 470 pessoas. A ação aconteceu em parceria com a Fundação Pró-Sangue, um dos maiores bancos de sangue da América Latina.

2023

COLABORA

agosto

- Ação em parceria com a cervejaria Heineken, em que mais de 70 colaboradores(as) das duas empresas atuaram em benefício do Projeto Arrastão, organização sem fins lucrativos que acolhe e dá suporte a famílias em condição de vulnerabilidade social da região do Campo Limpo, na cidade de São Paulo. Além de incentivar a transformação social, entendemos que esse tipo de parceria é uma forma de interação e integração entre colaboradores(as) de diferentes empresas. Também em agosto, realizamos uma ação de limpeza do jardim do Hospital Santa Therezinha, em Brotas (SP).



outubro

- Com foco no Dia das Crianças, colaboradores(as) e seus/suas filhos(as) acima de cinco anos participaram de uma oficina de limpeza e restauração de brinquedos e bonecas no Amigos do Bem. Após o processo de revitalização, eles foram doados para crianças do sertão nordestino atendidos pela organização social.



dezembro

- Árvore Solidária foi uma ação que mobilizou mais de 60 voluntários(as) do GPA. Eles(as) apadrinharam 130 crianças e participaram da entrega das sacolas de Natal a elas, que são atendidas pela Aldeia do Futuro, organização que atua na região do Jabaquara, em São Paulo.



setembro

- Realizamos uma ação no espaço da Horta Social Urbana, da ARCAH, que consiste em transformar espaços vazios da cidade em hortas orgânicas, oferecendo capacitação em agricultura urbana e de jardinagem. Uma das atividades nesse dia foi o apoio na revitalização e manutenção dos espaços das hortas.



novembro

- Em parceria com a área de Diversidade da Companhia, realizamos ações voluntárias com foco em três grupos de afinidades: equidade racial, equidade de gêneros e respeito e promoção aos direitos LGBTQIA+. O foco da programação foi promover conversas sobre empregabilidade, mercado de trabalho e seus desafios. O grupo de equidade racial, o Madiba, realizou a ação na Universidade Zumbi dos Palmares, instituição de ensino sem fins lucrativos focada na inclusão de pessoas negras e de baixa renda no ensino superior. Já o grupo de equidade de gênero foi ao Projeto Vida Corrida, organização social que usa o esporte como uma ferramenta de transformação social. Por fim, o grupo de Respeito e Promoção aos Direitos LGBTQIA+ visitou a Ação Casa Florescer, que oferece abrigo, atendimento social e psicológico para 30 travestis e mulheres transexuais.



Em agosto, quando se celebra o mês do voluntariado, como forma de reconhecer aqueles(as) que dedicaram seu tempo e talentos a fazer o bem, destacamos os(as) três profissionais que mais participaram do Colabora. Eles/Ela receberam a premiação do CEO do GPA, Marcelo Pimentel, e da gerente de Sustentabilidade do GPA, Renata Amaral, durante reunião da alta liderança da Companhia.

Para o próximo ano, o projeto segue com o objetivo de promover o voluntariado e impactar vidas, expandindo e consolidando cada vez mais o projeto.

Números do programa

571 participações
voluntárias(as)

16 ações desenvolvidas em mais
de 10 organizações sociais

408 cadastros
na plataforma de voluntariado



“Sobre o Colabora, eu só tenho que agradecer a oportunidade de poder participar, fazendo o bem para outras pessoas. Participei de três ações e posso dizer que, de cada uma delas, saí pensando e agindo de forma diferente. Quero incentivar todos a participarem das próximas ações e sentirem essa coisa boa que é poder fazer o bem.”

Grace Kelly da Silva, Operação de RH – Folha de Pagamento



“O Instituto GPA faz um excelente trabalho social nas comunidades e o Colabora é a principal ferramenta de voluntariado do GPA. Estou 100% engajado no voluntariado, e uma parte considerável disso é graças ao Colabora. Além de fazer o bem ao próximo e à comunidade, o voluntariado também cria uma corrente do bem; portanto, incentiva quem faz, quem recebe, as pessoas da comunidade e até quem é próximo do(a) voluntário(a). Para o GPA isso é ótimo, pois incentiva o bem e o desenvolvimento pessoal dos(as) colaboradores(as), ajuda várias pessoas e a comunidade. E também ganha como empresa, devido à pauta ESG.”

William Costa, operador FLV no Pão de Açúcar Ana Rosa

PRODUTOS SOCIAIS

Como uma das companhias líderes do varejo alimentar nacional, temos condições de contribuir com a produção – e dar visibilidade – a itens provenientes de organizações sociais e seus projetos ou, ainda, de destinar lucros com a venda de produtos a entidades que trabalham em prol do desenvolvimento socioeconômico no Brasil. Dessas formas, além de colaborarmos para uma melhor condição financeira das instituições, incentivamos ações de capacitação e a criação de oportunidades de trabalho para populações em situação de vulnerabilidade.

Em 2023, comercializamos produtos sociais provenientes e/ou em benefício das organizações Amigos do Bem, Associação de Resgate à Cidadania por Amor à Humanidade (ARCAH), Gerando Falcões e Protea.





Amigos do Bem

Em 2023, mantivemos nossa parceria com a organização Amigos do Bem, que há mais de três décadas leva educação, água, moradia e saúde para mais de 150 mil pessoas no sertão de Alagoas, de Pernambuco e do Ceará, bem como estabelece projetos de criação de renda nas localidades atendidas.

Todos os recursos financeiros obtidos com a venda dos produtos Amigos do Bem são reinvestidos nas iniciativas sociais da instituição, o que cria um ciclo virtuoso de transformação. Atualmente, em nossas lojas físicas Pão de Açúcar, Pão de Açúcar Fresh, Minuto Pão de Açúcar, Extra Mercado e Mini Extra, e nos e-commerces Pão de Açúcar e Extra Mercado, oferecemos castanha-de-caju e sacolas retornáveis, além de castanha-de-caju e Mix Nuts vendidos sob a nossa Marca Própria Qualitá.

Em novembro de 2023, nossa Marca Exclusiva Taeq lançou o Mix Nuts Taeq em parceria com a organização.

As castanhas comercializadas são oriundas de 680 hectares dedicados à sua produção no sertão de Pernambuco e do Ceará, e beneficiadas manualmente em duas fábricas, situadas em Buíque (PE) e Mauriti (CE). Já as sacolas retornáveis são confeccionadas em seis oficinas de costura localizadas nos dois estados e no de Alagoas.

Números de 2023

548,8 mil unidades vendidas de produtos Amigos do Bem e das Marcas Próprias e Exclusivas Qualitá e Taeq

48,3 mil unidades vendidas de sacolas retornáveis Amigos do Bem



Gerando Falcões



Por mais um ano, destinamos 100% do lucro obtido com a venda do biscoito de polvilho Qualitá 200 gramas ao projeto de formação de líderes *Falcons University*, pilar educacional da Gerando Falcões. A organização é um ecossistema de desenvolvimento social que tem como missão erradicar a pobreza das favelas brasileiras ao promover qualificação profissional, empregabilidade e mudanças de longo prazo nas comunidades.

As vendas do biscoito durante todo o projeto – feitas em lojas físicas, pelo e-commerce e via apps Pão de Açúcar Mais e Clube Extra – chegaram a 522,5 mil unidades, o que possibilitou a doação de mais de R\$ 519 mil entre setembro 2022 e dezembro 2023.

O produto apareceu com destaque na 2ª edição do Guia MOL de Produtos Sociais (lançado em 2023), elaborado pelo Instituto MOL, como vencedor na categoria “Ano todo”, ou seja, que considera itens vendidos em supermercados e lojas físicas ou online permanentemente. Foram avaliados mais de 60 produtos que reverteram parte ou o total do lucro das vendas para causas sociais ou ambientais.

Números de 2023

522,5 mil unidades de biscoitos comercializadas entre setembro de 2022 e dezembro de 2023

335,7 mil unidades de biscoitos comercializadas em 2023

R\$ 519.873,00 repassados para a *Falcons University* entre setembro de 2022 e dezembro de 2023



Confira o vídeo.



Horta Social Urbana

Seguimos em parceria com a Associação de Resgate à Cidadania por Amor à Humanidade (ARCAH) e seu projeto Horta Social Urbana. Assim, demos sequência à oferta, em sete lojas Pão de Açúcar e Pão de Açúcar *Fresh* da capital paulista, de temperos, verduras e legumes orgânicos provenientes de espaços cultivados por pessoas em situação de rua. A iniciativa acontece na cidade de São Paulo, em que a entidade mantém sete hortas.

Os(as) participantes são selecionados(as) em centros de acolhimento na capital e passam por capacitação de 15 semanas em agroecologia para aprenderem a cultivar, colher e comercializar os alimentos. Além disso, cada um(a) recebe, nesse período, auxílio-transporte, alimentação, uniforme e atendimentos terapêutico e psicológico. Após a conclusão do curso, há a possibilidade de trabalho remunerado para os(as) egressos(as) na horta comercial, onde são produzidas as verduras para venda.

Em 2023, comercializamos mais de 5,4 mil itens como acelga japonesa, alecrim, alface mimosa, alface roxa, almeirão, beterraba, cebolinha, coentro, couve, escarola, nabo roxo, orégano, rabanete, rúcula, salsinha e tomilho, além de saladas.

Campanha Outubro Rosa – Instituto Protea

Como uma grande novidade no ano, o Pão de Açúcar, por meio do Instituto GPA, em parceria com Amitié, realizou uma campanha de Outubro Rosa em prol do Instituto Protea, organização não governamental que custeia cirurgias, exames, consultas, radioterapias e quimioterapias contra o câncer de mama para mulheres de baixa renda. Ao longo do mês de outubro de 2023, destinamos ao Instituto Protea 100% do lucro obtido com a venda de cinco espumantes da marca Amitié nas lojas físicas, no *site* ou no aplicativo Pão de Açúcar Mais.

A escolha dos produtos da fabricante gaúcha, especificamente, é simbólica, uma vez que ela foi fundada, em 2018, por duas mulheres: a *sommelier* Andreia Gentilini Milan e a enóloga Juciane Casagrande. Com o valor repassado, foi possível realizar dez mamografias; dez sessões de radioterapia; cinco biópsias com anatomopatológicos; cinco consultas com mastologistas; cinco sessões de quimioterapia e duas cirurgias para retirada de nódulos de câncer de mama com um dia de internação.



Números de 2023

5,4 mil alimentos

vendidos em sete lojas
Pão de Açúcar e Pão de Açúcar *Fresh*

Números de 2023

R\$29.141,00 doados correspondendo
a 100% do lucro com a venda de vinhos e espumantes Amitié



Campanhas solidárias

Além das iniciativas para arrecadação de alimentos (veja à [pág. 11](#)), promovemos outras campanhas para apoiar diferentes causas e públicos.

Campanha do Agasalho

Antevendo as necessidades de pessoas em situação de vulnerabilidade para enfrentarem as baixas temperaturas no inverno, realizamos há 11 anos a Campanha do Agasalho, em que arrecadamos cobertores, roupas, calçados e acessórios. Em 2023, seguimos com a parceria com o Exército da Salvação, organização social internacional, presente em mais de 130 países. Na campanha, atuamos com 186 lojas entre Pão de Açúcar e Extra Mercado das capitais e das regiões metropolitanas de São Paulo e do Rio de Janeiro. A campanha, que aconteceu de 15 de maio a 15 de agosto, arrecadou 29 mil itens.

Números de 2023

29 mil peças de roupas arrecadadas

Campanha de arrecadação de agasalho em loja do Pão de Açúcar

Festival Pet

Promovemos em agosto o Festival Pet, iniciativa nas lojas do Extra Mercado, para arrecadar doações para entidades que cuidam de cães e gatos. Outra vez, nossa Marca Própria Qualidade foi parceira e destinou 2,36 toneladas de ração, quantidade equivalente àquela adquirida pelos(as) clientes nos dias da campanha. O volume doado por Qualidade foi entregue para a organização social Confraria Miados e Latidos, uma organização social que busca proporcionar bem-estar e qualidade de vida à maior quantidade possível de cães e gatos, conhecendo suas necessidades, respeitando suas peculiaridades e contribuindo para a sua relação com os seres humanos e o meio ambiente.

Evento Adoção Interno

Além disso, como forma de incentivar a adoção de cães e gatos, realizamos um evento de adoção com colaboradores(as) na loja do Pão de Açúcar em Águas Claras, em Brasília, junto com o nosso parceiro Bicho em Cena. No evento, quatro gatos foram adotados.



Colaborador(a) da loja do Pão de Açúcar que adotaram gatos por meio do parceiro Bicho em Cena.

2,36 toneladas de ração doadas por Qualidade



Entrega de doação, na corrida do Pão de Açúcar, ao Projeto Vida Corrida

Maratona solidária

A 29ª Maratona Pão de Açúcar de Revezamento foi realizada no dia 12 de novembro de 2023, no Obelisco, na cidade de São Paulo. Mais de 13 mil pessoas se inscreveram e no dia da maratona mais de 25 mil pessoas estavam presentes no local do evento. E, para reforçar a responsabilidade social do Pão de Açúcar, por meio do Instituto GPA, a marca reverteu em alimentos parte do valor arrecadado com as inscrições. As quatro toneladas de alimentos doados foram direcionadas para o Projeto Vida Corrida, organização social que usa o esporte como uma ferramenta de transformação social.

4 toneladas de alimentos doados

Movimento Arredondar

Seguimos, em 2023, a incentivar os(as) clientes do GPA a fazerem de suas compras um meio de solidariedade. Perguntamos se querem arredondar o troco em dinheiro e destinar parte dele – até R\$ 0,99 por transação – a organizações sociais que atuam nas causas da alimentação e da educação.



Essa iniciativa é a nossa forma de colaborar com o Movimento Arredondar, do qual participamos desde 2016, atualmente abrangendo lojas das bandeiras Pão de Açúcar, Pão de Açúcar *Fresh*, Minuto Pão de Açúcar, Extra Mercado e Mini Extra de todo o Brasil. No ano, as microdoações de clientes totalizaram mais de R\$ 260 mil e contribuíram com dez instituições sociais parceiras do Movimento Arredondar. Essa é uma forma segura e transparente de destinar recursos a iniciativas sociais, além de fortalecer a cultura de doação.

O ano de 2023 foi um período de engajar, treinar e incentivar ainda mais as doações. Nosso(as) colaboradores(as) são capacitados(as) a prestar esclarecimentos aos(as) consumidores(as) sobre a ação e a reforçar a importância do gesto de solidariedade. O tema inclusive foi incorporado à trilha Frente de Caixa, treinamento disponível na Universidade do Varejo, plataforma de educação do GPA, reforçando a importância do papel desses times para trazer impacto positivo nas comunidades em que a Companhia está presente. Ao longo do ano, também fazemos treinamentos pontuais, durante as reuniões operacionais, reforçando esse conceito.

Em maio, fizemos uma campanha de engajamento, premiando as lojas com melhor desempenho de conversão no mês. Tivemos um aumento de 28% na arrecadação quando comparado ao resultado do mês anterior. As lojas receberam troféus e cartas das instituições sociais beneficiadas para sensibilizar os(as) colaboradores(as).

Com o intuito de impulsionar ainda mais essa cultura de doação, realizamos em novembro uma campanha de doação em dobro para marcar o Dia de Doar, movimento nacional que mobiliza e busca sensibilizar empresas, organizações e consumidores(as) a contribuírem com essa causa. O Instituto GPA doou o mesmo valor das contribuições feitas pelos(as) clientes no período de 28 de novembro a 28 de dezembro, mobilizando R\$ 20 mil a mais para as instituições sociais parceiras.



Confira o vídeo institucional do programa.



Colaboradora Pão de Açúcar no caixa

,00
arredondar
você faz a diferença

Conheça as instituições beneficiadas por região:

Interior SP

Padre Haroldo – Instituição que atua na região de Campinas e acolhe pessoas em vulnerabilidade e risco, oferecendo cuidado, educação, atendimento especializado e oportunidades de trabalho e geração de renda a mais de 1,5 mil pessoas por mês.

Litoral SP

Elos – O Instituto Elos, em Santos, beneficia mais de 2 mil pessoas mensalmente, a partir de iniciativas de educação social que fortalecem a capacidade de pessoas em situação de vulnerabilidade social transformarem suas realidades e se desenvolverem como líderes comunitários.

Capital SP

AACD – A Associação de Assistência à Criança Deficiente garante assistência médica e terapêutica de excelência em ortopedia e reabilitação para pessoas com deficiência. São mais de 800 mil atendimentos anuais para todas as idades, prestados via Sistema Único de Saúde (SUS) e planos de saúde particulares.

Cren – O Centro de Recuperação e Educação Nutricional é referência para o tratamento da desnutrição, subnutrição e obesidade infanto-juvenil da população socioeconomicamente vulnerável. Por mês, são mais de 5 mil pessoas atendidas e impactadas pelas iniciativas da instituição.

Prato Cheio – A associação coleta alimentos frescos que seriam desperdiçados e os distribui, de forma segura, para outras entidades assistenciais, combatendo a fome e a desnutrição, além de melhorar o aproveitamento de alimentos. Mensalmente, são mais de 13 mil pessoas impactadas.

Afesu – a Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários atende mais de 650 jovens e mulheres, oferecendo atividades complementares, e os(as) qualificando e inserindo no mercado de trabalho por meio de projetos de educação e qualificação profissional em diversas áreas.



Pernambuco

Serta – Serviço de Tecnologia Alternativa, instituição que atua em Ibimirim (PE) e forma educadores(as) e produtores(as) familiares, promovendo o desenvolvimento sustentável do campo. O Serta já recebeu mais de dez prêmios como referência em educação, contribuindo com a formação de mais de 100 mil pessoas.

Rio de Janeiro

Projeto Uerê – Escola de pedagogia alternativa destinada a crianças e jovens de 5 a 18 anos em situação de extrema pobreza, exclusão social e com dificuldades de aprendizado. Mensalmente, são 300 crianças e adolescentes atendidos(as) na capital.

Redes da Maré – Oferece oportunidades de educação e trabalho para as pessoas residentes na comunidade da Maré que estão em busca de qualidade de vida e garantia de direitos. São mais de 400 pessoas impactadas mensalmente na região.



Colaborador no Pão de Açúcar, realizando o processo para Arredondar o troco

Os números do Arredondar

R\$260 mil arrecadados no ano, totalizando mais de R\$ 2 milhões desde o início da parceria

+600 lojas participantes

9 organizações sociais beneficiadas



“A parceria entre o Movimento Arredondar e o Instituto GPA é um ótimo exemplo de como a união de esforços pode gerar um impacto poderoso. As microdoações provenientes desse movimento, onde cada centavo conta, são transformadoras para as organizações apoiadas. Esses recursos, aparentemente pequenos quando isolados, se tornam imensos quando somados, proporcionando um suporte vital para projetos e iniciativas que transformam vidas.”

Beatriz Bouskela, diretora-executiva do Movimento Arredondar

“Para o Sertão, a parceria é de extrema importância, pois contribui para o desenvolvimento do nosso trabalho. Com isso, várias pessoas têm a oportunidade de vivenciar e ampliar seus conhecimentos dentro da agroecologia. Com as doações, conseguimos adquirir insumos para manter nosso laboratório de ecotecnologia produzindo.”

Niédja Nazário, diretora Financeira do Sertão, uma organização da sociedade civil de interesse público que forma pessoas para atuarem na transformação de condições econômicas, sociais, ambientais, culturais e políticas e na promoção do desenvolvimento sustentável, com foco no campo.



Doações Stix

Atentos às oportunidades para contribuirmos com o trabalho de organizações sociais, oferecemos aos(as) clientes do GPA a oportunidade de usarem pontos dos programas de fidelidade de nossas bandeiras para fazerem doações a instituições que atuam em iniciativas sociais e ambientais por meio dos aplicativos Pão de Açúcar Mais e Clube Extra ou *site* da Stix (www.soustix.com.br). A opção está disponível por intermédio da plataforma Stix, fruto de uma coalizão entre GPA e RaiaDrogasil, que combina soluções práticas e inteligentes para gerar valor aos(as) parceiros(as) com benefícios tangíveis aos(as) consumidores(as).

Os(As) mais de 4 milhões de clientes cadastrados(as) nela podem escolher a causa social com a qual mais se identificam e destinar seus pontos Stix. Em 2023, foram cinco organizações sociais contempladas com mais de R\$ 35 mil reais. Durante o mês de setembro, como forma de estimular as doações, a Stix doou, em dinheiro, o mesmo valor da contribuição feita pelos(as) consumidores(as), totalizando R\$ 22,2 mil reais doados no mês, sendo R\$ 11,1 mil por parte da Stix.

As causas e as cinco organizações parceiras que recebem doações via Stix são as seguintes:



Proteção animal

União Internacional Protetora dos Animais (Uipa) – Mantém centenas de animais em abrigo, oferecendo cuidados básicos e procedimentos médicos e cirúrgicos de alto custo, e luta contra o abandono e a crueldade que vitimam os bichos.



Combate à fome

Ação da Cidadania – Presente em todos os estados do país, trabalha para combater a fome e a desigualdade socioeconômica e levar dignidade para milhões de brasileiros que vivem abaixo da linha da pobreza. Realiza arrecadação de alimentos e ações emergenciais.

Amigos do Bem – Um dos maiores projetos sociais do país, atende mais de 150 mil pessoas no sertão de Alagoas, Pernambuco e Ceará. Realiza ações de educação, criação de renda e projetos de desenvolvimento local e inclusão social.



Educação

Uneafro – Movimento em defesa da educação diversa e em prol de igualdade de oportunidades e justiça racial. Seu trabalho mais conhecido são os cursinhos pré-vestibulares comunitários.



Meio ambiente

Fundação Amazônia Sustentável – Desenvolve trabalhos para incrementar a qualidade de vida de comunidades ribeirinhas, indígenas e periféricas da Amazônia, com projetos em áreas como as de educação, empreendedorismo, turismo, inovação e saúde.



Números de 2023

R\$ 35,1 mil doados

R\$ 11,1 mil doados pela Stix em setembro

5 organizações beneficiadas



“Desde o lançamento da Stix, os(as) clientes podem juntar pontos nas grandes marcas e trocar seus Stix, não só por produtos, mas também fazer doações para ONGs parceiras do Instituto GPA. E como acreditamos que os pontos Stix devem ser usados de verdade, no mês Stix, momento em que acontece a expiração dos pontos, fazer o bem virou sinônimo de salvar seus pontos. Para não perder, as pessoas são incentivadas a doar os pontos para uma ONG e ajudar causas como: animais, meio ambiente, educação e combate à fome. E para impulsionar essa corrente do bem, lançamos uma campanha que dava “match”: o(a) cliente doa, a Stix doa também. Foram 1,1 milhão de pontos Stix doados pelos(as) clientes e nós dobramos este valor.”

Alexandre Rodrigues, diretor Comercial e de Marketing da Stix



“É muito importante o envolvimento dos(as) consumidores(as) no desenvolvimento sustentável. Isso inclui nossas escolhas de produtos, embalagens e na troca de pontos de programas de fidelização para apoio a projetos socioambientais. No caso da Fundação Amazônia Sustentável, buscamos a proteção dos direitos dos povos da floresta e a conservação da floresta em pé de um dos biomas mais importantes do mundo, a Amazônia.”

Victor Salviati, superintendente de Inovação e Desenvolvimento Institucional da Fundação Amazônia Sustentável (FAS), uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos que atua pelo desenvolvimento sustentável da Amazônia por meio de programas e projetos nas áreas de educação e cidadania, saúde, empoderamento, pesquisa e inovação, conservação ambiental, infraestrutura comunitária, empreendedorismo e geração de renda.



“A solidariedade pode chegar de várias formas e a tecnologia é uma delas. A parceria com a Stix contribuiu para a doação de alimentos em todo o país, beneficiando centenas de famílias. São essas ações transformadoras que nos ajudam a seguir adiante com o propósito de levar esperança a quem precisa.”

Rodrigo “Kiko” Afonso, diretor-executivo da Ação da Cidadania, uma rede de pessoas e organizações locais que atuam voluntariamente em todo o Brasil, com o objetivo de combater a fome e promover a cidadania, seja por meio de atuações no território, seja pela luta por políticas públicas.

Participação em entidades e associações



Desde 2018, somos associados ao Grupo de Institutos Fundações e Empresas (Gife), associação que reúne mais de 160 investidores(as) sociais privados(as) do Brasil, responsáveis pelo repasse voluntário de recursos de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos ou organizações sociais, ambientais, culturais e científicas de interesse público.



A partir de 2022, o Instituto GPA vinculou-se também ao Todos à Mesa (TaM), coalizão brasileira de empresas e organizações para reduzir os impactos da fome e atuar na redução do desperdício de alimentos. O objetivo é fortalecer de redes de redistribuição, articulação de um ambiente regulatório favorável para a doação de alimentos e incrementar a conscientização sobre o problema social.



Encontro das empresas participantes do Todos à Mesa (TaM)

Organizações Parceiras

Nome da Organização	Projeto
3º Quartirão de Amigos de Bauru - Casa da Sopa da Vila Dutra	Campanha de Arrecadação
A Casa Comunidade Cristã	Campanha de Arrecadação
Ação da Cidadania	Campanha de Arrecadação
Aliança de Misericórdia	Campanha de Arrecadação
Amigos do Bem	Campanha de Arrecadação
ci	Campanha de Arrecadação
APAE Lorena	Campanha de Arrecadação
APAE São Vicente	Campanha de Arrecadação
Associação Amigos do Africa - AMAAF	Campanha de Arrecadação
Associação Beneficente Amurt-Amurtel	Campanha de Arrecadação
Associação Beneficente Benedito Pacheco (Reintegra)	Campanha de Arrecadação
Associação Beneficente Casa Refúgio	Campanha de Arrecadação
Associação Beneficente Comunidade Amor Rainha da Paz	Campanha de Arrecadação
Associação Beneficente Educacional Nova Esperança - ASBENE	Campanha de Arrecadação
Associação Betel Brasil	Campanha de Arrecadação
Associação das Famílias - Fundação Pastor Elias	Campanha de Arrecadação
Associação das Mulheres para a Paz Mundial (AMPM)	Campanha de Arrecadação
Associação de Moradores do Bairro Canto do Forte - AMOFORTE	Campanha de Arrecadação
Associação de Pais e Amigos do Autista de Campo Grande/MS	Campanha de Arrecadação
Associação Espaço Educativo São Charbel	Campanha de Arrecadação
Associação Instituto Comunidade Unida Caminhos e Amor - CUCA	Campanha de Arrecadação
Associação Lar Ternura	Campanha de Arrecadação
Associação Moradores e Amigos do Jardim Botânico	Campanha de Arrecadação
Associação Novo Concerto	Campanha de Arrecadação
Associação Pró-Família	Campanha de Arrecadação
Associação Promocional do Ancião Dr. João Meira de Menezes - ASPAN	Campanha de Arrecadação
Associação Remar Brasil	Campanha de Arrecadação
Associação Sant’Anna	Campanha de Arrecadação

Nome da Organização	Projeto
Associação Saúde Criança Renascer (Instituto Dara)	Campanha de Arrecadação
Caminhando Para o Futuro	Campanha de Arrecadação
Canaã Associação Missão Social	Campanha de Arrecadação
Casa Amor e Misericórdia (CAAM) - Projeto Enfrente	Campanha de Arrecadação
Casa Assistencial Santo Antonio	Campanha de Arrecadação
Casa de Acolhida Filhos Prediletos	Campanha de Arrecadação
Casa de Apoio À Criança com Câncer Vida Divina	Campanha de Arrecadação
Casa de Repouso Nossa Senhora Aparecida de Peruíbe (CRP)	Campanha de Arrecadação
Casa São José das Oblatas de Nazaré	Campanha de Arrecadação
Casas André Luiz	Campanha de Arrecadação
Centro Comunitário Beneficiente Conjunto Habitacional Castro (Cebech)	Campanha de Arrecadação
Centro Comunitário de Boituva	Campanha de Arrecadação
Centro de Apoio à Infância e a Juventude Casa das Rosas	Campanha de Arrecadação
Centro de Referência em Defesa da Mulher	Campanha de Arrecadação
Centro Espirita Irmã Gertrudes	Campanha de Arrecadação
Centro Espirita Nosso Lar	Campanha de Arrecadação
Com Fé na Mesa	Campanha de Arrecadação
Comunidade Cristã de Apoio a Família (CCAF)	Campanha de Arrecadação
Comunidade Evangelica Conexão - Consolidária	Campanha de Arrecadação
Congregação Irmãzinhas Anciãos Desamparados - Lar Santa Teresa Jornet	Campanha de Arrecadação
Corporação Aliança	Campanha de Arrecadação
Costurando Sonhos Brasil	Campanha de Arrecadação
Doação do Bem Projeto Viver	Campanha de Arrecadação
Exército da Salvação	Campanha de Arrecadação
Foco Conecta	Campanha de Arrecadação
Fraternidade Espírita Francisco Peixoto	Campanha de Arrecadação
Fraternidade na Rua Uberlândia	Campanha de Arrecadação

Nome da Organização	Projeto
Fundação 10 de Agosto	Campanha de Arrecadação
Fundação EPROCAD	Campanha de Arrecadação
Grupo Mãos Estendidas (Núcleo Assistencial Fraternal - NAF)	Campanha de Arrecadação
Hospital de Brotas	Campanha de Arrecadação
Igreja Apostólica em Vila Monumento (IAVM)	Campanha de Arrecadação
Igreja Cristã Pentecostal Brasileira (ICPB)	Campanha de Arrecadação
Igreja Evangelica Cristo Vive	Campanha de Arrecadação
Instituto A Luz Divina	Campanha de Arrecadação
Instituto Athlon de Desenvolvimento Esportivo	Campanha de Arrecadação
Instituto CAE	Campanha de Arrecadação
Instituto Dalva Mlaker Braga	Campanha de Arrecadação
Instituto Familiar Moóca	Campanha de Arrecadação
Instituto Leão da Tribo do Judá	Campanha de Arrecadação
Instituto Nacional de Desenvolvimento Humano (INADH)	Campanha de Arrecadação
Instituto Novo Sertão	Campanha de Arrecadação
Instituto Vidas pelo Futuro	Campanha de Arrecadação
Integrar	Campanha de Arrecadação
Lar Redenção	Campanha de Arrecadação
Mesa Brasil - SESC Brasília	Campanha de Arrecadação
Mesa Brasil - SESC Ceará	Campanha de Arrecadação
Movimento de Lutas nos Bairros, Vilas e Favelas (MLB)	Campanha de Arrecadação
Núcleo Assistencial Espírita Francisco De Assis (Naefa)	Campanha de Arrecadação
Núcleo de Estudos Espirituais Humberto de Campos	Campanha de Arrecadação
Ondina Lobo	Campanha de Arrecadação
Orbis Clube	Campanha de Arrecadação
Padre Haroldo	Campanha de Arrecadação
Pequeno Cotelengo Dom Orione Oriono	Campanha de Arrecadação
Projeto Cana Viva	Campanha de Arrecadação
Projeto Diferente	Campanha de Arrecadação
Projeto O Bom Pastor	Campanha de Arrecadação
Projeto Uerê	Campanha de Arrecadação
Projeto Videira	Campanha de Arrecadação
Recanto Interlagos - Amormitex	Campanha de Arrecadação
Rio de Janeiro Mãos Dadas Pela Paz	Campanha de Arrecadação

Introdução

O Instituto GPA

Alimentação

Trabalho

Engajamento social

< > ☰ ○

44

Nome da Organização	Projeto
Rotary Aeroporto	Campanha de Arrecadação
Rotary Araçatuba Oeste	Campanha de Arrecadação
Rotary Araraquara Oeste	Campanha de Arrecadação
Rotary Brasil Japão	Campanha de Arrecadação
Rotary Brasil Taiwan	Campanha de Arrecadação
Rotary Brasília Lago Sul	Campanha de Arrecadação
Rotary Caçapava Jequitibá	Campanha de Arrecadação
Rotary Campinas Oeste	Campanha de Arrecadação
Rotary Centenário	Campanha de Arrecadação
Rotary Diadema Floreat	Campanha de Arrecadação
Rotary Engenheiro Paulo Frontin	Campanha de Arrecadação
Rotary Independência	Campanha de Arrecadação
Rotary Interlagos	Campanha de Arrecadação
Rotary Itú Convenção	Campanha de Arrecadação
Rotary Jundiaí Sul	Campanha de Arrecadação
Rotary Mauá	Campanha de Arrecadação
Rotary Mauá 8 de Dezembro	Campanha de Arrecadação
Rotary Paraíso	Campanha de Arrecadação
Rotary Paraíso Diversidade	Campanha de Arrecadação
Rotary Piracicaba	Campanha de Arrecadação
Rotary Ponte Estaiada	Campanha de Arrecadação
Rotary Praia Grande Forte Itaipu	Campanha de Arrecadação
Rotary Salto Moutonnee	Campanha de Arrecadação
Rotary Santo Amaro	Campanha de Arrecadação
Rotary Santo André - Satélite Alpha	Campanha de Arrecadação
Rotary São Bernardo do Campo - Norte	Campanha de Arrecadação
Rotary São Bernardo do Campo - Novo Horizonte	Campanha de Arrecadação
Rotary São Caetano do Sul - Olímpico	Campanha de Arrecadação
Rotary São Carlos Pinhal	Campanha de Arrecadação
Rotary Satellite Sudeste Confraria de Negócios	Campanha de Arrecadação
Rotary SP Sul	Campanha de Arrecadação
Rotary Sudeste	Campanha de Arrecadação
Ser Alzira de Aleluia	Campanha de Arrecadação
Sociedade Beneficente Assembleia de Deus	Campanha de Arrecadação
Somar Associação de Desenvolvimento Social	Campanha de Arrecadação

Nome da Organização	Projeto
Unidos Pela Fé	Campanha de Arrecadação
ONG Alquimia	Colabora
AFESU	Colabora
SESC SP Centro	Colabora
Aldeiais Infantis SOS	Colabora
Fundação Pró-Sangue	Colabora
Projeto Arrastão	Colabora
Hospital Santa Therezinha	Colabora
Associação Prato Cheio	Colabora
Lar Batista de Crianças	Colabora
Projeto Vida Corrida	Colabora
Casa Florescer	Colabora
Aldeia do Futuro	Colabora
UNEAfro	Doações Stix
Fundação Amazônia Sustentável	Doações Stix
UIPA	Doações Stix
Ação da Cidadania	Doações Stix / Campanha de Arrecadação
Amigos do Bem	Doações Stix / Campanha de Arrecadação / Colabora
Projeto Arrastão	Mãos na Massa
Instituto Amparo ao Próximo	Mãos na Massa
Gerando Falcões	Mãos na Massa
Instituto Padre Haroldo	Mãos na Massa
Aldeia do Futuro	Mãos na Massa
Cores do Amanhã	Mãos na Massa
AACD	Movimento Arredondar
AFESU	Movimento Arredondar
Associação Prato Cheio	Movimento Arredondar
CREN	Movimento Arredondar
Redes da Maré	Movimento Arredondar
Projeto Uerê	Movimento Arredondar
Instituto Elos	Movimento Arredondar
Instituto Padre Haroldo	Movimento Arredondar
Movimento Terra Livre	Movimento Arredondar

Introdução

O Instituto GPA

Alimentação

Trabalho

Engajamento social

< > ☰ ○ 45

Nome da Organização	Projeto
SERTA	Movimento Arredondar
3º Quarteirão de Amigos de Bauru	Parceria Contra o Desperdício
Abrigo Frederico Ozanam	Parceria Contra o Desperdício
Abrigo Irmã Tereza	Parceria Contra o Desperdício
ACAM	Parceria Contra o Desperdício
Ação da Cidadania de Botucatu	Parceria Contra o Desperdício
ACESP	Parceria Contra o Desperdício
Acreditar Transformando Vidas	Parceria Contra o Desperdício
Aldeias Infantis SOS Brasil	Parceria Contra o Desperdício
Organização Não Governamental Alquimia	Parceria Contra o Desperdício
Amigos Excepcionais do Brooklyn	Parceria Contra o Desperdício
Amora Proteção ao Animal	Parceria Contra o Desperdício
Associação Nacional de Assistência ao Cardíaco - ANAC	Parceria Contra o Desperdício
APAE Caçapava	Parceria Contra o Desperdício
APAE de Goiânia Comp	Parceria Contra o Desperdício
APAE Mongaguá	Parceria Contra o Desperdício
ASBENE	Parceria Contra o Desperdício
Exército da Salvação	Parceria Contra o Desperdício
Assembleia de Deus Ministerio Fer	Parceria Contra o Desperdício
Assembleia De Deus Em Praia Campista	Parceria Contra o Desperdício
Assembleia Deus Vida Eterna Cristo	Parceria Contra o Desperdício
Assist. Social Dr. Bezerra De Menezes	Parceria Contra o Desperdício
Associação Innovaacao Compart Saberes	Parceria Contra o Desperdício
Associação Sant’anna Crianças De Ribeirão Pires	Parceria Contra o Desperdício
Associação Aliança De Misericórdia	Parceria Contra o Desperdício
Amamos Casa de Acolhimento de Crianças e Adolescentes	Parceria Contra o Desperdício
Associação Amigos Criança Rocha Miranda	Parceria Contra o Desperdício
Associação Amparo Moradia Clínica da Alma	Parceria Contra o Desperdício
Associação Assistência Social Betel	Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente ABID	Parceria Contra o Desperdício
Associação Benef. Benedito Pacheco	Parceria Contra o Desperdício
Associação Benef. Comunidade Amor Rainha Paz	Parceria Contra o Desperdício
Associação Benef. Evan Nova Jerusalem	Parceria Contra o Desperdício
Associação Benef. Shekinah	Parceria Contra o Desperdício
Associação Bora Lá	Parceria Contra o Desperdício

Nome da Organização	Projeto
Associação Caridade Santa Rita De Cássia	Parceria Contra o Desperdício
Associação Casa Acolh Lar Maanaim Guarujá	Parceria Contra o Desperdício
Associação Casa Madre Teodora Dos Idosos	Parceria Contra o Desperdício
Associação Casa Raoni	Parceria Contra o Desperdício
Associação Coluna de Deus	Parceria Contra o Desperdício
Associação Comunitária Piracicaba	Parceria Contra o Desperdício
Associação Comunitária Conj. Hab. Brasilândia B3	Parceria Contra o Desperdício
Associação Cristã Beneficente do Brasil	Parceria Contra o Desperdício
Associação Cruz de Malta	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. da Divina Misericórdia	Parceria Contra o Desperdício
Associação de Apoio ao Projeto Quixote	Parceria Contra o Desperdício
Associação de Moradores e Amigos de Botafogo	Parceria Contra o Desperdício
Associação de Pais e Amigos do Autista	Parceria Contra o Desperdício
APAE Búzios	Parceria Contra o Desperdício
Associação Dona Galdina Maria	Parceria Contra o Desperdício
Associação Dos Idosos da Zona Sul	Parceria Contra o Desperdício
Associação Educação São Vicente de Paulo	Parceria Contra o Desperdício
Associação Esclerose Múltipla	Parceria Contra o Desperdício
Associação Espaço Educativo São Charbel	Parceria Contra o Desperdício
Associação Espirita Casa Do Caminho	Parceria Contra o Desperdício
Associação Esportiva Cultural Alcateia	Parceria Contra o Desperdício
Associação Eyes of a Child	Parceria Contra o Desperdício
Associação Faça a sua Parte	Parceria Contra o Desperdício
Associação Filantrópica e Assist. São Francisco	Parceria Contra o Desperdício
Associação Filantrópica Esperança Para Todos	Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente Imaculada Conceição	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Jabotão Guarapes	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Maria Helena Drexel	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Missão Educar	Parceria Contra o Desperdício
Associação das Mulheres Para a Paz Mundial	Parceria Contra o Desperdício
Associação Mulheres Santa Terezinha	Parceria Contra o Desperdício
Associação Osasquence Bem Estar	Parceria Contra o Desperdício
Associação Pais Amigos Dos Excepcionais	Parceria Contra o Desperdício
APAE São Vicente	Parceria Contra o Desperdício
Associação Pestalozzi De Campo Grande	Parceria Contra o Desperdício

Introdução

O Instituto GPA

Alimentação

Trabalho

Engajamento social

< > ☰ ○ 46

Nome da Organização	Projeto
Associação Presença e Amizade	Parceria Contra o Desperdício
Associação Pró-Família	Parceria Contra o Desperdício
Associação Proj. Buscapé de Boiçucanga	Parceria Contra o Desperdício
Associação Projeto Casa de Mãe	Parceria Contra o Desperdício
Associação Projeto Cre’r	Parceria Contra o Desperdício
Associação Prot. Orientação Excepcionais	Parceria Contra o Desperdício
Associação Recanto Infantil	Parceria Contra o Desperdício
Associação Remar Do Brasil RJ	Parceria Contra o Desperdício
Associação Rio Pequeno	Parceria Contra o Desperdício
Associação Sal da Terra	Parceria Contra o Desperdício
Associação Sarando Vidas	Parceria Contra o Desperdício
Associação Sementes Do Verbo	Parceria Contra o Desperdício
Associação Social Amigos Da Sabedoria	Parceria Contra o Desperdício
Associação Surdocego	Parceria Contra o Desperdício
Associação Tenda de Cristo	Parceria Contra o Desperdício
Associação União Este Bras Dos Adve 7 Dia	Parceria Contra o Desperdício
Associacao Abrigo A Idosos Rev. Gui	Parceria Contra o Desperdício
Associação Alianca De Misericordia	Parceria Contra o Desperdício
Associacao Amparo Ao Proximo	Parceria Contra o Desperdício
Associacao Beneficente Amurt-Amurtel	Parceria Contra o Desperdício
Associacao Betel - Brasil	Parceria Contra o Desperdício
Associação Brasileira de Ação Social Cristã	Parceria Contra o Desperdício
Associacao Conecte	Parceria Contra o Desperdício
Associação Prato Cheio	Parceria Contra o Desperdício
Associação Remar Brasil	Parceria Contra o Desperdício
Associação Voar	Parceria Contra o Desperdício
Asylo Espirita João Evangelista	Parceria Contra o Desperdício
BA Município de Osasco	Parceria Contra o Desperdício
BA Município de SCS	Parceria Contra o Desperdício
Beneficência Portuguesa De Teresópolis	Parceria Contra o Desperdício
C. Ação Social N. Sra. Aparecida	Parceria Contra o Desperdício
C. Apoio Infância Juventude Cs Rosas	Parceria Contra o Desperdício
C. Assistencial Nosso Lar	Parceria Contra o Desperdício
C. Comunitário Jd. Autódromo	Parceria Contra o Desperdício
C. Comunitário Ludovico Pavoni	Parceria Contra o Desperdício

Nome da Organização	Projeto
C. de Desenvolvimento Humano Rosazul	Parceria Contra o Desperdício
C. Educacional Pingo D'água	Parceria Contra o Desperdício
Centro de Formação Profissional Alzira De Aleluia	Parceria Contra o Desperdício
C. Soc De Reab Humana Creche Com Mo	Parceria Contra o Desperdício
Centro Socio Educativo Semente Esperança	Parceria Contra o Desperdício
C. Social Brooklin Paulista	Parceria Contra o Desperdício
CAAM	Parceria Contra o Desperdício
Caritas Sal da Terra	Parceria Contra o Desperdício
Casa Comunidade Cristã	Parceria Contra o Desperdício
Casa Cristo do Bem	Parceria Contra o Desperdício
Casa De Acolhida Filhos Prediletos	Parceria Contra o Desperdício
Casa De Apoio A Crianca Com Cancer	Parceria Contra o Desperdício
Casa De Apoio Mulher E Vida	Parceria Contra o Desperdício
Casa Do Candango	Parceria Contra o Desperdício
Casa Do Paraplégico De Santos	Parceria Contra o Desperdício
Casa Dos Direitos Da Baixada	Parceria Contra o Desperdício
Casa Dos Menores De Campinas	Parceria Contra o Desperdício
Casa Humanitária Dr. Albert Schweitzer Irmã Dulce	Parceria Contra o Desperdício
Casa Maria Maia	Parceria Contra o Desperdício
Casa Ondina Lobo	Parceria Contra o Desperdício
Casa São José Das Oblatas De Nazaré	Parceria Contra o Desperdício
Centro Comunitário Da Criança	Parceria Contra o Desperdício
Centro Convivência Amor Sem Limites	Parceria Contra o Desperdício
Centro De Referencia Em Defesa Da Mulher	Parceria Contra o Desperdício
Centro Evangelistico Internacional	Parceria Contra o Desperdício
Centro Social Brasil Vivo	Parceria Contra o Desperdício
Cepim Santa Terezinha	Parceria Contra o Desperdício
CEV	Parceria Contra o Desperdício
Cheche Catarina Labourne	Parceria Contra o Desperdício
Comun Pentecostal Minis Colu De Fog	Parceria Contra o Desperdício
Comunidade Católica Shalom	Parceria Contra o Desperdício
Comunidade Evangelica Cristã	Parceria Contra o Desperdício
Comunidade Lar Cristão	Parceria Contra o Desperdício
Congr. Irmãzinhas Anciãos Desamparados	Parceria Contra o Desperdício
Creche Imaculada Coração de Maria	Parceria Contra o Desperdício

Introdução

O Instituto GPA

Alimentação

Trabalho

Engajamento social

< > ☰ ○

47

Nome da Organização	Projeto
Creche Iracema Garcia	Parceria Contra o Desperdício
Creches Associadas Uberlândia	Parceria Contra o Desperdício
Desafio Jovem Ebenezer SP	Parceria Contra o Desperdício
Educandário Anália Franco	Parceria Contra o Desperdício
Educandário S. José do Belém	Parceria Contra o Desperdício
Educandário Social Lar De Frei Luiz	Parceria Contra o Desperdício
Emaus Igualdade No Brasil	Parceria Contra o Desperdício
Foco Arte e Desenvolvimento	Parceria Contra o Desperdício
Fraternidade Discípulos de Jesus Pai Glória de Deus	Parceria Contra o Desperdício
Fraternidade Espirita Francisco	Parceria Contra o Desperdício
Fundação Darcy Vargas	Parceria Contra o Desperdício
Fundação de Assistência à Infância	Parceria Contra o Desperdício
Fundação Julita	Parceria Contra o Desperdício
Fundação Santa Cruz Campos D Jordão	Parceria Contra o Desperdício
Grupo Apoio A Crianca Cancer Gacc	Parceria Contra o Desperdício
Grupo De Apoio A Crianca Com Cancer	Parceria Contra o Desperdício
Grupo De Mães do IPSEP	Parceria Contra o Desperdício
Grupo Espírita Paz Amor e Renovação	Parceria Contra o Desperdício
Hospital Santa Therezinha	Parceria Contra o Desperdício
Igreja De Nova Vida De Heliópolis	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Evangelho em Cristo	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Evangélica Aliança Ebenézer	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Evangelica Assembleia de Deus Min. do Forte	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Evangélica Jesus é Vida	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Helena Iehn	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Pentecostal Ministério Siquem	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Anglicano	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Apoio Social Nossa Casa	Parceria Contra o Desperdício
Instituição de Assistencia à Criança Profa. Edna Souza	Parceria Contra o Desperdício
Instituto das Religiosas de Maria Imaculada	Parceria Contra o Desperdício
Instituto de Amparo Ao Autista Mãos Unidas	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Dom Orione	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Esperança	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Gadal	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Hatus	Parceria Contra o Desperdício

Nome da Organização	Projeto
Instituto Inovação Sustentável	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Nacional Desenvolvimento Humano - INDH	Parceria Contra o Desperdício
Inst. São Rafael Org Soc. Econ. Cegos	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Trem das Onze Nova Vida	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Viver Melhor	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Futuro e Ação	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Paternus	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Vidas Pelo Futuro	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Zoom	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Primeira Infância - IPREDE	Parceria Contra o Desperdício
Lar, Amor, Luz e Esperança - LALEC	Parceria Contra o Desperdício
Lar Abrigo Amor a Jesus	Parceria Contra o Desperdício
Lar Amigos De Jesus	Parceria Contra o Desperdício
Lar Assist. Mãos Pequenas	Parceria Contra o Desperdício
Lar Batista de Crianças	Parceria Contra o Desperdício
Lar da Mamãe Clory	Parceria Contra o Desperdício
Lar De Crianças Nsa Sra Das Graças	Parceria Contra o Desperdício
Lar Dona Mariquinha Amaral	Parceria Contra o Desperdício
Lar e Creche Mãezinha	Parceria Contra o Desperdício
Lar Espirita Caminho De Nazaré	Parceria Contra o Desperdício
Lar Fraternal De Cubatão	Parceria Contra o Desperdício
Lar Infantil Cristo Redentor	Parceria Contra o Desperdício
Lar Santa Mônica	Parceria Contra o Desperdício
Lar São Vicente de Paulo	Parceria Contra o Desperdício
Lar três irmãs	Parceria Contra o Desperdício
Associação Brasileira de Assiteência à Pessoa com Deficiência Visual - LARAMARA	Parceria Contra o Desperdício
Liga Benef. São João Batista Macae	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Piauí	Parceria Contra o Desperdício
Ministerio Apostolica Casa De Efraim	Parceria Contra o Desperdício
Missão Transformando Vidas	Parceria Contra o Desperdício
Mitra Diocesana De Santo André	Parceria Contra o Desperdício
MLB	Parceria Contra o Desperdício
Movimento de Mulheres Negras de Sorocaba	Parceria Contra o Desperdício
Movimento Pró-Criança	Parceria Contra o Desperdício

Introdução

O Instituto GPA

Alimentação

Trabalho

Engajamento social

< > ☰ ○

Nome da Organização	Projeto
Instituição de Apoio Social Nossa Casa	Parceria Contra o Desperdício
Núcleo Assistencial Mãos Unidas	Parceria Contra o Desperdício
Núcleo Espírita Francisco Assis	Parceria Contra o Desperdício
Núcleo Espiritual Amor e Esperança	Parceria Contra o Desperdício
Núcleo Pieter Lourdinha	Parceria Contra o Desperdício
Obras Sociais Francisco Thiesen	Parceria Contra o Desperdício
Obras Sociais Novo Palmares	Parceria Contra o Desperdício
ONG Frutos do Amanhã	Parceria Contra o Desperdício
Orbis Clube De Guaira	Parceria Contra o Desperdício
Paróquia São Pedro De Alcântara	Parceria Contra o Desperdício
Sociedade Amigos do Parque Burle Marx	Parceria Contra o Desperdício
PIA Sociedade Missionários de São Carlos	Parceria Contra o Desperdício
Pousada Geriatrica Lar Vovo Cilene	Parceria Contra o Desperdício
Programa Social Sim! Eu Sou Do Meio - SESM	Parceria Contra o Desperdício
Projeto Cana Viva	Parceria Contra o Desperdício
Projeto Fome de Pão, Sede de Deus	Parceria Contra o Desperdício
Projeto Missão Samambaia	Parceria Contra o Desperdício
Projeto O Bom Pastor	Parceria Contra o Desperdício
Projeto Uerê	Parceria Contra o Desperdício
Projeto Videira Eu Me Importo	Parceria Contra o Desperdício
Recanto dos Idosos Nossa Senhora do Rosário	Parceria Contra o Desperdício
Recanto Interlagos	Parceria Contra o Desperdício
Residência Do Amor Fraternal De Avaré	Parceria Contra o Desperdício
Rio De Janeiro Mãos Dadas Pela Paz	Parceria Contra o Desperdício
Serviço Franciscano de Solidariedade - SEFRAS	Parceria Contra o Desperdício
Serviço Assistencial Social Pentecostal	Parceria Contra o Desperdício
Serviço Assistencial Camille Flamma	Parceria Contra o Desperdício
Serv. Soc. São Paulo da Cruz	Parceria Contra o Desperdício
SESC Bonfim	Parceria Contra o Desperdício
SESC Chácara Municipal	Parceria Contra o Desperdício
SESC Embaré	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Ipiranga	Parceria Contra o Desperdício
SESC Jardim Faculdade	Parceria Contra o Desperdício
SESC Jundiaí	Parceria Contra o Desperdício
SESC Quitandinha	Parceria Contra o Desperdício

Nome da Organização	Projeto
SESC São Paulo Vila Anastácio	Parceria Contra o Desperdício
SESC SP Centro	Parceria Contra o Desperdício
Soc Batista Beneficencia Tabea	Parceria Contra o Desperdício
Sociedade Amiga dos Pobres Albergue Noturno	Parceria Contra o Desperdício
Sociedade de Assistência e Cultura Sagrado Coração Jesus	Parceria Contra o Desperdício
Sociedade Beneficente Assembléia de Deus	Parceria Contra o Desperdício
Sociedade Pró Menor Barão Geraldo	Parceria Contra o Desperdício
Sociedade Providência	Parceria Contra o Desperdício
Sociedade Recreativa Cultural Esportiva Beneficente Faculdade do Samba Barroca Zona Sul	Parceria Contra o Desperdício
Solar dos Jovens de Ontem	Parceria Contra o Desperdício
Museu das Favelas	Projetos Incentivados
Associação Cultural Professor Hans Ulrich Koch	Projetos Incentivados
Associação VagaLume	Projetos Incentivados
Fundação Orquestra Sinfônica	Projetos Incentivados

Auditoria Vanzollini



Carta de Asseguração Limitada

À Diretoria do Instituto GPA,

situado na Avenida Brigadeiro Luís Antônio, 3172- São Paulo, SP

A Fundação Carlos Alberto Vanzolini foi contratada pelo Instituto GPA para a realização de serviço de avaliação independente do Relatório Anual 2023 do Instituto GPA por meio dos serviços de verificação por terceira parte, para assegurar à Organização e às partes interessadas que as informações e dados apresentados do referido Relatório estejam materialmente corretos, precisos e livres de preconceitos.

A verificação realizada com asseguração limitada não inclui informações de períodos anteriores, ou qualquer outra informação divulgada junto com o Relatório Anual 2023 do Instituto GPA, incluindo arquivos, imagens, áudios, vídeos.

Responsabilidades da administração do Instituto GPA

A Diretoria do Instituto GPA é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações divulgadas no Relatório Anual 2023 do Instituto GPA, selecionando e estabelecendo critérios adequados e controles por metodologias internas, de maneira a permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos verificadores independentes

A responsabilidade dos verificadores independentes é expressar conclusão sobre as informações de dados históricos não financeiros, divulgadas no Relatório Anual 2023 do Instituto GPA, com base nos trabalhos de asseguração limitada.

A condução da verificação foi realizada de forma independente, imparcial, sem conflito de interesse, com o cumprimento de requisitos éticos e de confidencialidade, conduzidos de forma objetiva e profissional, através de processo sistemático de auditoria, utilizando controles de qualidade, de acordo com as normas estabelecidas.

A verificação foi realizada por meio de metodologia sistemática de avaliação, reconhecida internacionalmente, utilizada pelos processos internos da Fundação Vanzolini, com a aplicação procedimentos analíticos para obtenção de evidências, testes substantivos, entrevistas com os envolvidos e análises de coerência das informações apresentadas, que possibilitou a conclusão com asseguração limitada sobre as informações contidas no Relatório Anual 2023 do Instituto GPA, de forma que tomadas em conjunto, não apresente distorções relevantes.

Os procedimentos para realizar a verificação foram aplicados de maneira a se obter uma compreensão das atividades dos processos e áreas do Instituto GPA, levando em consideração a cultura interna e sua organização, avaliando os controles internos, e a coerência das informações apresentadas no Relatório Anual 2023 do Instituto GPA, onde distorções relevantes poderiam existir.

A verificação realizou os seguintes procedimentos:

Foi realizada uma análise preliminar documental do Relatório Anual 2023 do Instituto GPA, para entendimento geral das informações, avaliação dos indicadores próprios e avaliação dos controles



internos. Em seguida houve a apresentação do Planejamento de Verificação, contendo um cronograma das atividades para o processo de verificação, levando em consideração a complexidade dos temas e das áreas envolvidas, e análise das evidências para realização de uma amostragem suficiente de acordo com a asseguração limitada.

A verificação foi realizada conforme o planejamento, e durante a verificação foram aplicadas entrevistas com os envolvidos responsáveis, e solicitadas evidências das informações do conteúdo do Relatório, onde houve:

- o entendimento geral e compreensão do processo de elaboração do Relatório: engajamento dos envolvidos, procedimentos de trabalho aplicáveis, entendimento da gestão dos temas materiais, coleta, reporte e consolidação dos dados, revisão, entre outros aspectos;
- avaliação de dados qualitativas e quantitativas, baseadas nos indicadores constantes do Relatório Anual 2023 do Instituto GPA, a partir da análise da documentação, dos arquivos eletrônicos e da verificação dos dados primários, com as informações originadas por coleta de dados e metodologias de cálculos para geração dos indicadores. As informações foram avaliadas considerando a rastreabilidade, a exatidão, a confiabilidade dos dados, e a conformidade com os critérios estabelecidos pelas metodologias internas;
- avaliação de aderência, com a identificação de inconsistências e oportunidades de melhorias no Relatório e no seu processo de elaboração;
- verificação do Relatório Anual 2023 do Instituto GPA após os ajustes e correções recomendadas pela equipe de verificadores;
- Após a verificação, houve a realização de uma revisão independente ao final do processo de verificação do Relatório Anual 2023 do Instituto GPA.

Desta forma, o processo de verificação das informações, das evidências e os resultados obtidos, foi apropriado e suficiente para fundamentar a conclusão na forma limitada.

Durante a verificação foram avaliados os seguintes indicadores contratados:

- Número de beneficiários(as) diretos(as) das ações do Instituto GPA
- Número de beneficiários(as) indiretos(as) das ações do Instituto GPA
- Número de instituições beneficiadas
- Volume (kg) de alimentos arrecadados nas Campanhas de Arrecadação de Alimentos
- Número de lojas que realizaram doações de alimentos ao menos uma vez ao ano (Programa Parceria Contra o Desperdício)
- Número de pessoas beneficiadas indiretamente em refeições complementadas
- Doações monetárias e de mercadorias para instituições sociais
- Número de participações voluntárias em ações do Instituto GPA
- Número de unidades vendidas de produtos sociais

Alcance e limitações

Para um trabalho de verificação limitada são aplicados procedimentos de avaliações menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de verificação razoável. Portanto, não possibilita tomar



conhecimento de todos os assuntos, e não permite avaliar com profundidade as possibilidades de erros, distorções e omissões das informações divulgadas.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não foi realizado qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual 2023 do Instituto GPA, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com metodologia interna da companhia.

São Paulo, 26 de abril de 2024.

Fernando Topal Berraneti
Fundação Carlos Alberto Vanzolini

Auditoria EY



São Paulo Corporate Towers
Av. Presidente Juscelino Kubitschek, 1.909
6º ao 10º andar - Vila Nova Conceição
04543-011 - São Paulo - SP - Brasil

Tel: +55 11 2573-3000
ey.com.br

Relatório do auditor independente sobre as demonstrações financeiras

A
Diretoria do
Instituto GPA de Desenvolvimento Humano

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras do Instituto GPA de Desenvolvimento Humano ("Entidade"), que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2023 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo as políticas contábeis materiais e outras informações elucidativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira do Instituto GPA de Desenvolvimento Humano em 31 de dezembro de 2023, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às entidades sem finalidades de lucros (ITG 2002 (R1)).

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nossas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir, intitulada "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras". Somos independentes em relação à Entidade, de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Responsabilidades da diretoria e da governança pelas demonstrações financeiras

A diretoria é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às entidades sem finalidades de lucros (ITG 2002 (R1)) e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações financeiras, a diretoria é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações financeiras, a não ser que a diretoria pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.



Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações financeiras.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detecta as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações financeiras.

Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtivemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejamos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade. Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela diretoria.
- Concluimos sobre a adequação do uso, pela diretoria, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluímos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações financeiras ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações financeiras, inclusive as divulgações e se as demonstrações financeiras representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.



Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

São Paulo, 07 de maio de 2024.

ERNST & YOUNG
Auditores Independentes S/S Ltda.
CRC SP-034519/O


Eduardo Jones
Contador CRC SP-290707/O

CRÉDITOS

Coordenação-geral

Instituto GPA

Conteúdo

Editora Contadino

Diagramação

pslobo design

Fotos

Banco de Imagens GPA e Instituto GPA

Renata Castilho

Endereço

Sede Instituto GPA

Av. Brigadeiro Luís Antônio, 3172, Jardim Paulista – São Paulo – SP

e-mail: institutogpa@institutogpa.org.br



institutogpa.org.br