



Relatório Anual 2022

04.

INTRODUÇÃO

05.

O INSTITUTO GPA

06.

ALIMENTAÇÃO

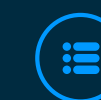
15.

TRABALHO

23.

ENGAJAMENTO SOCIAL

Sumário



Este Relatório é interativo.
Para voltar ao sumário,
clique no ícone localizado
na parte superior direita
das páginas internas.



Este Relatório Anual é uma prestação de contas dos recursos investidos, iniciativas desenvolvidas, resultados alcançados e das histórias de transformação que esses projetos apoiaram. Publicado desde 2012, buscamos com esse documento assegurar a transparência sobre nossas atividades e reforçar nosso compromisso com parceiros(as) e apoiadores(as) e com a geração de valor compartilhado com a sociedade.



Nossos relatórios anteriores podem ser consultados em:

<http://institutogpa.org.br/instituto-gpa/>



Dúvidas, comentários ou sugestões sobre esta publicação podem ser encaminhados para:

institutogpa@institutogpa.org.br



Mais sobre o Instituto GPA estão disponíveis em

<http://institutogpa.org.br>

Nossas redes sociais são permanentemente atualizadas sobre nossos projetos:



Instagram: https://www.instagram.com/instituto_gpa/



Facebook: <https://www.facebook.com/institutogpa/>



YouTube: <https://www.youtube.com/user/InstitutoGPA>



Cliente e voluntário na campanha do Natal da Solidariedade



Colaborador em ação do Colabora na Foco Conecta

Introdução

Somos responsáveis por planejar e executar iniciativas de impacto social apoiadas pelo GPA, buscando ampliar oportunidades e potencializar relações com as comunidades do entorno das operações do grupo. Atuamos desde 1999* como uma organização sem fins lucrativos, e o que nos impulsiona é acreditar no poder transformador das pessoas, dos alimentos e das relações, assim como no potencial de desenvolvimento humano.

Com essa visão e alinhados às diretrizes estratégicas do GPA, em 2022 revisitamos nossas frentes de atuação, conectando as iniciativas desenvolvidas com o propósito da companhia de “Alimentar Sonhos e Vidas”. Também reforçamos um dos pilares da estratégia de negócio do novo GPA, de ESG e Cultura, com a entrega de compromissos ambientais, sociais e de governança (ESG, de ambiental, social and governance). Assim, dirigimos nosso foco para combater a insegurança alimentar e o desperdício de alimentos; ampliar a empregabilidade, a geração de renda e o engajamento com a sociedade, de forma a promover transformações nas comunidades próximas às lojas do GPA.

*1999 foi o ano da primeira Ata de Posse e Estatuto Social do Instituto GPA



O Instituto GPA

FRENTES DE ATUAÇÃO

Nossa atuação é desenvolvida em três frentes estratégicas que consideramos essenciais nesse processo de transformação:



1. Alimentação

Fomentamos a alimentação básica e saudável por meio de ações de mobilização social e de combate à fome e ao desperdício de alimentos.



2. Trabalho

Oferecemos oportunidades para que pessoas se desenvolvam, descubram seus talentos individuais e ingressem no mercado de trabalho.



3. Engajamento social

Incentivamos colaboradores(as), clientes e organizações sociais a contribuírem com ações transformadoras e atuarem como agentes de mudança nas comunidades em que o GPA está presente.

NÚMEROS EM 2022

R\$ 4,4 milhões investidos

10 projetos

373 pessoas beneficiadas(as) diretamente

8.368 pessoas beneficiadas indiretamente em refeições complementadas

274 organizações sociais beneficiadas

INSTITUTO **GPA**

Clientes doando
alimento na
campanha do Natal
da Solidariedade

1.

Alimentação

Fomentamos a alimentação básica e saudável por meio de ações de mobilização social e de combate à fome e ao desperdício de alimentos.





PARCERIA CONTRA O DESPERDÍCIO

✓ Doação de alimentos apropriados para o consumo, mas não atrativos esteticamente para venda

Criado em 1995, o programa operacionaliza a destinação de frutas, legumes e verduras de nossas lojas para centenas de organizações sociais e bancos de alimentos em todo Brasil. Mensalmente são doados produtos que não estão esteticamente atrativos para venda, mas são 100% apropriados para o consumo. A iniciativa movimenta cerca de 180 toneladas de alimentos por mês, contribuindo também com a redução do desperdício de alimentos nas operações das lojas.

A iniciativa conta desde 2018 com o apoio da *Connecting Food*, startup de impacto social que atua na seleção e no treinamento de organizações sociais parceiras, implementação da parceria, sensibilização e visitas técnicas às lojas, mensuração dos dados do programa, acompanhamento da destinação dos alimentos até os(as) beneficiários(as) finais e geração de indicadores relacionados aos resultados econômicos e sociais do projeto. Em 2022, tivemos 95% das lojas do Pão de Açúcar, Mercado Extra e Compre Bem realizando doações pelo menos uma vez durante o ano. Temos como meta que 100% das lojas dessas bandeiras participem do Parceria Contra o Desperdício até o final de 2023.

Ao longo do ano, visitamos algumas lojas participantes do programa para conscientizar sobre a importância da iniciativa contextualizar os esforços do grupo para reduzir o desperdício, levar orientações aos(as) responsáveis pela separação dos alimentos a serem doados e mapear possíveis lacunas no processo de doação.

Colaborador da loja Pão de Açúcar separando frutas e legumes para doação



O PROJETO EM NÚMEROS

2,1 mil

toneladas de alimentos doados

4,2 milhões

de refeições complementadas

228

organizações beneficiadas

364

Lojas do Pão de Açúcar, Mercado Extra e Compre Bem, participantes



O Programa Parceria contra o Desperdício nos ajuda muito com o crescimento e desenvolvimento das crianças. Mostramos para elas as cores dos alimentos e a importância de consumir proteínas, carboidratos, gorduras, fibras, cálcio vitaminas e outros minerais que dão a energia para as atividades da rotina, como brincar, estudar, conversar. Os gerentes das lojas Extra Belém e Pão de Açúcar Tatuapé e Anália Franco são extremamente atenciosos, pois separam com muita delicadeza e cuidados os alimentos a serem doados. As crianças têm uma alimentação mais saudável e a instituição economiza gastos com frutas, legumes e verduras. Que continuemos com esta parceria, pois é de extrema importância para nossa instituição! ”

Maria Betânia Diniz, responsável Doações e Parcerias do Educandário S. José Do Belém, organização beneficiada pelo Parceria Contra o Desperdício



Faço a doação com maior carinho! Separo, faço a triagem dos alimentos, peso e coeto, pois sei que essa doação vai fazer muita diferença para quem está recebendo. Dedico todos os dias para separar as doações. Doar é um ato de amor e faz muito bem.”

Andrea Aparecida Araújo, chefe de seção FLV Loja Pão de Açúcar Teodoro Sampaio

Crianças beneficiadas pela ONG Alquimia, instituição parceira do programa

CAMPANHAS DE ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS

Realizamos diversas ações durante o ano que buscam sensibilizar e despertar a solidariedade de clientes, colaboradores(as) e fornecedores(as) a participarem de campanhas de arrecadação de alimentos, como **Desafio do Bem, Páscoa Solidária, Dia Mundial da Alimentação e Natal da Solidariedade**. São iniciativas alinhadas a um dos eixos de atuação do Instituto GPA, que é a **ALIMENTAÇÃO**.



Atualmente, a Associação de Pais e Amigos de Excepcionais (Apae) Guaratinguetá assiste 268 usuários e suas respectivas famílias. A campanha Desafio do Bem teve grande importância para a nossa organização, pois os alimentos arrecadados foram distribuídos às nossas famílias em situação de vulnerabilidade. Os(as) doadores(as) podem ter certeza: sua doação fez grande diferença na vida dessas pessoas.”

Alessandra Machado, assistente social da Apae Guaratinguetá

Desafio do Bem

✓ Campanha tem foco em arrecadar alimentos não perecíveis

Campanha perene de arrecadação, o Desafio do Bem movimentou clientes e colaboradores(as) das lojas do GPA. No período entre abril de 2021 e setembro de 2022, participaram da iniciativa lojas Pão de Açúcar, Pão de Açúcar Fresh, Minuto Pão de Açúcar, Mercado Extra, Mini Extra e Compre Bem de 12 estados e no Distrito Federal.

Todas as doações aos(as) beneficiados(as) foram realizadas por meio de instituições sociais parceiras do Instituto GPA, que atuam na preparação de marmitas para pessoas em situação de rua, atendem permanentemente idosos(as) ou crianças, ou ainda entregam cestas básicas nas comunidades para famílias em situação de alta vulnerabilidade social.

O PROJETO EM NÚMEROS

1.848 toneladas de alimentos arrecadadas

149 organizações beneficiadas entre janeiro e setembro de 2022

12 estados e Distrito Federal



Voluntários em campanha do Desafio do Bem



Páscoa Solidária

✓ **Ovos de Páscoa, chocolates e bombons são arrecadados em lojas de todo o Brasil**

Clientes e colaboradores(as) são convidados(as) anualmente a doar ovos de Páscoa, tabletes de chocolates e caixas de bombons às organizações parceiras. Os chocolates adquiridos nas lojas do GPA são entregues a milhares de pessoas beneficiadas por essas organizações. Lojas do Pão de Açúcar, Pão de Açúcar Fresh, Minuto Pão de Açúcar, Mercado Extra, Mini Extra e Compre Bem de todo o Brasil fizeram parte dessa mobilização. Além de promover a cultura de doação, a iniciativa dá visibilidade para organizações sociais parceiras do Instituto GPA e contribui com uma Páscoa mais doce para milhares de pessoas.

Nos dias da ação, entre 2 e 9 de abril, as lojas receberam voluntários(as) das organizações sociais para sensibilizar clientes e colaboradores(as) a participarem com doações e assim apoiar na arrecadação dos ovos.

Em apoio à Páscoa Solidária 2022 e reforçando o propósito social da marca, Qualidade, Marca Exclusiva do GPA, novamente somou-se à iniciativa com a campanha “Comprou, Doou”. Assim, a mesma quantidade vendida de ovos de chocolate Qualidade, entre os dias 7 e 9 de abril, foi doada para a Central Única das Favelas (Cufa).



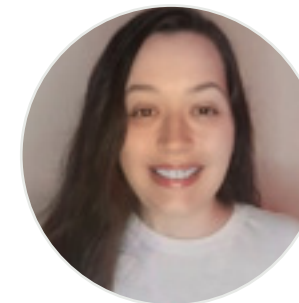
Ação de Páscoa com voluntários(as) e colaboradores(as) na loja do Pão de Açúcar

O PROJETO EM NÚMEROS

30 toneladas de chocolates arrecadados

327 quilos doados pela Qualidade à Cufa

140 organizações beneficiadas na campanha



Somos uma ONG pequena, com poucas pessoas, então é muito legal que o Instituto GPA tenha acreditado no nosso trabalho. Quando vamos para as lojas incentivar as doações, temos a chance de mostrar o nosso trabalho, conhecer pessoas e elas conhecerem a gente. Isso é muito importante para nós, porque temos um alcance muito grande”.

Camila Gomes, cofundadora do Princesas Caiçaras, organização parceira na campanha da Páscoa Solidária



Atendemos aproximadamente 200 famílias carentes na nossa região, no bairro Jaraguá, Jardim Rincão, São Paulo. Com a Páscoa da Solidariedade pudemos ajudar diversas crianças, e foi muito importante a parceria do Instituto GPA com o Instituto Leão da Tribo de Judá, que foi fundado em 2018. E a você, doador, que nos ajudou, saiba que não doou só um chocolate; doou um sorriso a uma criança.”

Lucas da Silva Wrigg, responsável pelo Instituto Leão da Tribo de Judá



Cliente participando da campanha do Dia Mundial da Alimentação

Dia Mundial da Alimentação

✓ Campanha da Qualidade contra a insegurança alimentar

Em 16 de outubro, Dia Mundial da Alimentação, a Marca Exclusiva Qualidade, comprometida em seguir com ação sociais para mitigar a insegurança alimentar, realizou pelo segundo ano consecutivo uma campanha de doação de alimentos. A cada cinco quilos de arroz branco Qualidade vendidos, a Qualidade doou a mesma quantidade ao Centro de Recuperação e Educação Nutricional (Cren), localizado na cidade de São Paulo.

Colaborador participando da campanha



O PROJETO EM NÚMEROS

3 toneladas de arroz Qualitá doados ao Cren

Qualitá

16 DE OUTUBRO
DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO

VAMOS JUNTOS(AS)!

ARROZ BRANCO QUALITÁ
COMPROU, DOOU

COLABORE!

Instituto GPA Qualitá CREN

Natal da Solidariedade

✓ Ação mobiliza clientes e colaboradores(as) no mês de dezembro

No período de Natal, clientes e colaboradores(as) são convidados(as) a doar alimentos da cesta básica para organizações sociais parceiras do Instituto GPA de todo o Brasil. Evento criado em 2013, como Dia de Solidariedade, passou a partir de 2020 a ser chamado de Natal da Solidariedade, associando o período do ano a essa campanha.

Em 2022, o Natal da Solidariedade ocorreu entre os dias 3 e 10 de dezembro em todas as lojas Pão de Açúcar, Pão de Açúcar *Fresh*, Minuto Pão de Açúcar, Mercado Extra, Mini Extra e Compre Bem. As doações focaram em alimentos não perecíveis, preferencialmente da cesta básica, como arroz, feijão, óleo, leite em pó, açúcar, sal, enlatados, molho de tomate, macarrão e farinhas.

O PROJETO EM NÚMEROS

166 toneladas arrecadadas

100 organizações parceiras beneficiadas

12 estados e Distrito Federal envolvidos na ação



Colaboradores(as), voluntários(as) e clientes engajados na campanha do Natal da Solidariedade



Colaboradores(as), voluntários(as) e clientes engajados na campanha do Natal da Solidariedade



A fome é uma batalha diária que milhares de pessoas enfrentam todos os dias. Nós atuamos há 30 anos combatendo a fome e a miséria na região mais carente do nosso país, o sertão nordestino. Sabemos que para diminuir essa desigualdade gritante é fundamental a mobilização da sociedade civil e do setor privado e o Instituto GPA tem sido nosso grande parceiro nessa luta.”

Alcione Albanesi, presidente e fundadora do Amigos do Bem, uma das organizações beneficiadas no Natal da Solidariedade



Participar das campanhas de arrecadação de alimentos contribui com as atividades da organização. Conseguimos montar cestas básicas, entregar para as famílias e dar uma força o ano inteiro, mas principalmente nesta época do Natal. Isso realmente é a parceria com o Instituto GPA, que traz força para nossa frase mais importante: ‘quem tem fome, tem pressa’.”

Carlos Antônio, coordenador da Rede Nacional da Ação da Cidadania, uma das organizações beneficiadas no Natal da Solidariedade



O Projeto Enfrente é uma ONG que tem várias ações sociais e uma delas é a doação de cesta básica emergencial às famílias de baixa renda. Todo alimento arrecadado no Natal da Solidariedade foi revertido em cestas básicas que foram entregues a mais de 1,2 mil famílias da comunidade Isis Cristina, localizada em Embu das Artes.”

Catia Cristina F. Jordão, voluntária do Projeto Enfrente, uma das organizações beneficiadas no Natal da Solidariedade

CAMPANHAS EMERGENCIAIS

✓ Apoio às populações atingidas pelas chuvas

Apoiamos a arrecadação de itens de água potável, alimentos não perecíveis, itens de higiene e limpeza para populações atingidas pelas fortes chuvas que assolaram duas regiões brasileiras: Petrópolis, no Rio de Janeiro e Recife, em Pernambuco.

No Rio de Janeiro, a campanha emergencial aconteceu entre os dias 17 de fevereiro a 3 de março, em algumas lojas do Pão de Açúcar e do Mercado Extra no estado, arrecadando 46 toneladas de produtos, doados para as organizações sociais Ação da Cidadania e Cruz Vermelha, que direcionaram as arrecadações aos(as) atingidos(as) pelas chuvas.

A campanha em Pernambuco ocorreu entre dias 28 de maio a 20 de junho, nas lojas do Pão de Açúcar, Mercado Extra e Minuto Pão de Açúcar localizadas no estado. Foram arrecadadas 3,6 toneladas de alimentos doados para a Ação da Cidadania que foram encaminhados às populações afetadas.

Em ambas as campanhas, o Instituto GPA criou chaves PIX para que colaboradores(as) de outros estados pudessem realizar a doação que foi convertida em 49 cestas básicas entregues à Ação da Cidadania.

O PROJETO EM NÚMEROS


46 toneladas arrecadadas no Rio de Janeiro para Petrópolis

3,6 toneladas arrecadadas em Pernambuco

2 entidades receberam as doações para destinar à população atendida (Ação da Cidadania e Cruz Vermelha)

Doação de alimentos em loja do Mercado Extra





Alunas do Mãos
na Massa em
aula prática

2.

Trabalho

Oferecemos oportunidades para que pessoas se desenvolvam, descubram seus talentos individuais e ingressem no mercado de trabalho.



MÃOS NA MASSA

- ✓ Cursos de panificação e confeitaria para comunidades do entorno de lojas GPA
- ✓ Oportunidades de ingresso no mercado de trabalho

O programa oferece cursos básicos e práticos de panificação e confeitaria para moradores(as) do entorno das lojas do GPA, ampliando oportunidades de ingresso no mercado de trabalho. São 40 horas de capacitação e desenvolvimento de competências e habilidades para o preparo de produções básicas de pães, bolos e doces durante oficinas realizadas no espaço de organizações sociais parceiras e de lojas formadoras do grupo. Os(as) participantes vivenciam experiências práticas em uma loja, quando conhecem o espaço interno de padaria e confeitaria e colocam a mão na massa junto com a equipe de formação técnica do GPA.

Ao longo de 2022, realizamos cinco turmas do projeto, sendo três em parceria com o Mãos de Maria Brasil, iniciativa de impacto social da Associação de Mulheres de Paraisópolis, em São Paulo; uma com o Projeto Arrastão, instituição que atua no desenvolvimento local de comunidades da região do Campo Limpo, também em São Paulo; e uma em colaboração com a Maré de Sabores, iniciativa da Redes da

Maré, instituição que gera impacto para a comunidade da Maré, no Rio de Janeiro. Para reforçar a proposta de empregabilidade da iniciativa e ampliar as possibilidades de contratação, o time de Atratividade e Seleção da companhia acompanhou o programa desde o início, apresentando a marca empregadora do GPA e trazendo dicas e orientações para melhorar o desempenho dos(as) participantes em futuras entrevistas. Ao final de cada turma, os(as) formados(as) foram convidados(as) a participar de processo seletivo nas áreas de formação. Como resultado, três participantes da última turma realizada em São Paulo foram contratadas para atuar nas áreas de panificação e confeitaria de lojas do grupo.

Desde 2018, o programa formou 314 pessoas em 19 turmas. Os cursos foram realizados em São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Bahia, em parceria com as instituições sociais Fa.Vela, Redes da Maré, Mãos de Maria, Gastronomia Periférica, Projeto Arrastão, Instituto Padre Haroldo, Galpão ZL, Liga Solidária e Gambiarra.

O PROJETO EM NÚMEROS

5 turmas realizadas

3 instituições sociais parceiras (Mãos de Maria Brasil, Projeto Arrastão, Redes da Maré)

80 pessoas impactadas

3 pessoas contratadas em lojas do GPA

200 horas aula de atividades oferecidas

Participante do Mãos na Massa em parceria com o Mãos de Maria, em São Paulo



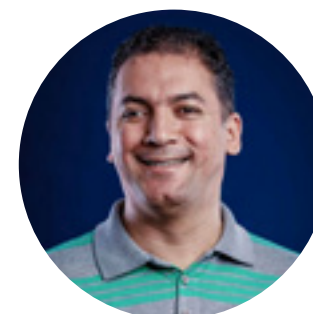


Participantes do Mãos na Massa Mãos na Massa em aula prática



Estamos muito felizes com essa parceria com o Instituto GPA, que nos ajuda a cumprir nossa missão de promover a autonomia financeira por meio da qualificação profissional. Seguimos ajudando a escrever novas histórias, na certeza de que qualquer mulher é capaz de decidir onde quer chegar. São oportunidades como essa que ajudam a diminuir a desigualdade em nosso país.”

Juliana da Costa, sócia e fundadora do Mãos de Maria Brasil



Para mim, participar do programa Mãos na Massa é uma satisfação enorme, por poder contribuir com o conhecimento das pessoas, do público que vem em busca dessa informação, de crescer profissionalmente, adquirir uma nova experiência. Eu me sinto muito realizado profissionalmente. Acompanho as turmas desde a primeira edição e é fantástico o envolvimento.”

Givanildo Matias, coordenador de formação técnica em padaria no GPA



Foi muito bom participar do Mãos na Massa. Eu aprendi muitas coisas novas e que me ajudaram depois que eu consegui o emprego no Pão de Açúcar. Estou atuando como aprendiz na área da padaria da loja e o convívio com as pessoas é muito bom, muito tranquilo. O curso ajudou muito na conquista da minha autonomia.”

Sabrina Aparecida de Lima, participante do Mãos na Massa e colaboradora do Pão de Açúcar Portal

PROSPERAR

- ✓ Acesso a universidades de excelência: FGV e ESPM
- ✓ Bolsas-auxílio para apoiar alunos(as) em sua formação

O Programa Prosperar oferece acesso universitário de excelência para jovens que não teriam condições econômicas de estudar em duas das maiores universidades do país – a Fundação Getúlio Vargas (FGV) e a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM) – sem a parceria e o apoio financeiro do Instituto GPA e das faculdades.

Os(as) alunos(as) selecionados(as) recebem auxílio para cobrir custos com material didático, refeições, transporte e moradia e garantir a sua permanência na universidade. São contemplados os cursos de graduação de Administração Pública e Administração de Empresas, pela FGV, e Ciências Sociais e do Consumo, pela ESPM. Idealizado pela Fundação Grupo Casino, na França, o Programa é implementado e viabilizado pelo Instituto GPA desde 2014. Com a cisão entre Assaí e GPA, em 2021, e a criação do Instituto Assaí em setembro de 2022, o Prosperar passou a ter os dois Institutos como apoiadores do Programa.

Com o objetivo de estreitar o relacionamento com os(as) jovens bolsistas e ampliar as oportunidades de ingresso no mercado de trabalho, em 2022 realizamos a primeira edição do *Working Day* no GPA, um encontro presencial com os(as) alunos(as) para ampliar possibilidades de contratação. Em parceria com o time de Atratividade e Seleção do GPA, os(as) participantes vivenciaram um “dia de trabalho” na sede do grupo, conheceram de perto a cultura, os valores, a dinâmica de trabalho e as principais áreas da empresa. Desenvolvemos também um banco de talentos exclusivo para os(as) alunos(as) do Prosperar, para que os(as) jovens encontrem vagas no GPA correspondentes aos seus interesses.

O PROJETO EM NÚMEROS

4 novos(as) bolsistas selecionados(as), sendo

50% mulheres e

75% negros(as)

79 alunos(as) formados(as) desde o início do programa, sendo

9 deles(as) em 2022



Alunos e alunas do Prosperar no Working Day realizado na sede do GPA



Aluno e aluna do Prosperar no Working Day no GPA



O Prosperar é algo extremamente importante para nossos alunos e alunas. Cria condições propícias para que eles(as) deem continuidade a seus estudos na Escola e ainda oferece inúmeras oportunidades para expandir conhecimentos sobre trajetórias profissionais e o mercado de varejo além de consolidar novos relacionamentos. Somos gratos ao apoio dado pelo programa, pois acompanhamos o impacto extremamente positivo que ele tem na vida dessas pessoas – ele faz toda a diferença!”

Renato Guimarães Ferreira, coordenador do curso de graduação em Administração de Empresas, FGV/EAESP



O *Working Day* foi a primeira experiência presencial que tive o prazer e a honra de participar no GPA. Foi um dia mágico e inesquecível, pois pude conhecer tanto as pessoas que se entregaram ao projeto, quanto as que se dedicam todos os dias para nos manter nesta linda caminhada. O que mais me fascinou foi ter contato com grandes profissionais de todas as áreas, trocando experiências e praticamente ganhando mentorias para nossa carreira. Um dos grandes aprendizados foi a frase: “Deixa comigo!”, a qual simboliza o protagonismo e a responsabilidade de quem faz acontecer.”

Fernando Henrique Fantone, aluno de Administração de Empresas (FGV) beneficiado pelo Prosperar



Para mim o programa significa mais do que uma ajuda de custo; é uma afirmação de que existem pessoas que acreditam em mim e estão dispostas a caminhar comigo até a minha graduação, fazendo com o que o meu sonho fique cada vez mais acessível e contribuindo para que eu possa auxiliar novos(as) estudantes, de alguma forma, com a minha profissão no futuro.”

Carina de Godoy Matos Bueno, aluna selecionada pelo Prosperar em 2022

NATA

✓ Cursos de Panificação & Confeitaria e Leite & Derivados integrados ao ensino médio

✓ Formação de técnicos especializados

O Núcleo Avançado em Tecnologia de Alimentos (Nata) oferece ensino médio integrado aos cursos de Panificação & Confeitaria e Leite & Derivados. O objetivo é formar técnicos(as) especializados(as) para indústrias, redes varejistas e controle de qualidade. Criado em 2009, em parceria entre o Instituto GPA, a Secretaria Estadual de Educação e a Secretaria de Agricultura do Rio de Janeiro, o Núcleo está localizado no Colégio Estadual Comendador Valentim dos Santos Diniz, em São Gonçalo (RJ).

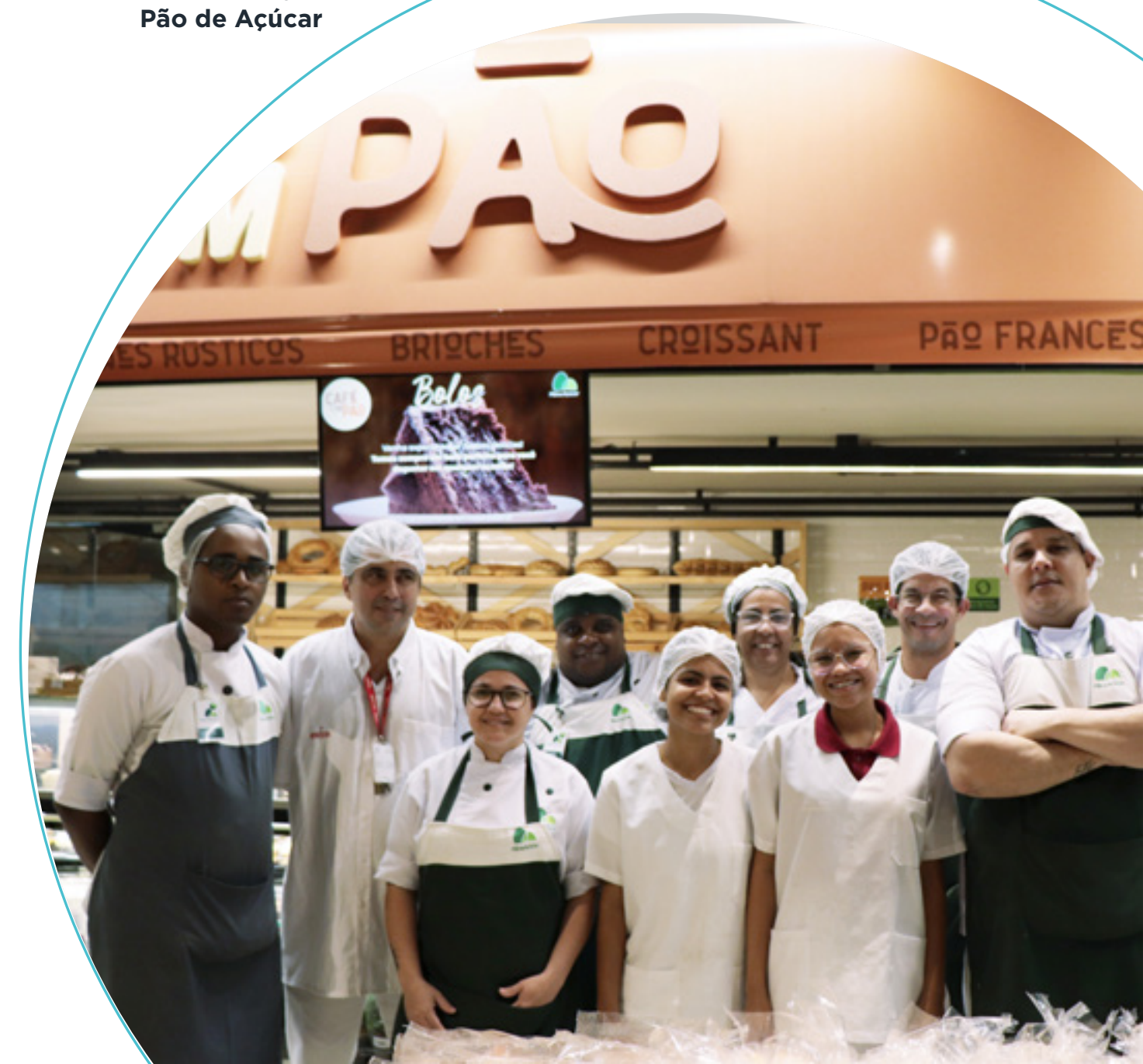
O Nata desenvolve e incentiva atividades práticas nas usinas-piloto, visita técnicas, estágios internos e externos, trabalhos de iniciação científica e participação de alunos(as) em feiras e congressos do setor, além de estágio obrigatório de 120 horas. Em 2022, mantínhamos 177 jovens estudantes.

Em 2022, com a retomada de atividades externas, os(as) alunos(as) dos cursos realizaram visitas técnicas para serem apresentados(as) às rotinas práticas do dia a dia. Foram elas:

- **Universidade Anhanguera/ Fazenda Escola**, quando puderam aprender sobre manejo e trato com os animais;
- **Queijaria e Fazenda Artesanal**, onde acompanharam a produção de queijos a partir do leite cru;
- **Padaria Superpão**, um modelo de padaria diferenciado com diversos itens no segmento. Também visitaram uma loja só com itens e utensílios de panificação e confeitaria.
- **CCN, empresa de logística**, para que pudessem acompanhar o armazenamento e a expedição de itens de panificação e confeitaria.



Alunos e alunas do NATA em visita técnica a loja do Pão de Açúcar



O PROJETO EM NÚMEROS

177 alunos(as) em formação, das quais

65% são mulheres

1.188 jovens formados(as) desde 2009



Fazer esse curso teve uma grande importância para a minha formação profissional e meu crescimento de mentalidade sobre o mercado de trabalho. Escolhi sair da escola já com uma formação a mais do curso técnico, tendo em vista também que sempre tive um certo interesse na área. Com as aulas da usina, comecei a empreender e, hoje, faço um salário por mês vendendo tortas que aprendi a produzir.”

Ana Cecília Costa de Oliveira,
aluna do curso de Panificação & Confeitaria



Alunas do NATA na loja do Pão de Açúcar em atividade prática



Ser professora no Nata é ter a oportunidade de vivenciar o resultado de uma parceria público-privada que é um diferencial na vida dos(as) adolescentes. A proposta oferece a possibilidade de concluir o ensino médio e ter uma profissão com atuação em vários segmentos. Orienta os(as) alunos(as) a conectarem, integrarem as informações das diferentes disciplinas para a construção do conhecimento técnico.”

Cátia Costa, professora do Nata



Alunas do NATA em aula prática na escola

JORNADA PARA O FUTURO

- ✓ Integração entre jovens universitários(as) e empresas
- ✓ Desenvolvimento de competências socioemocionais



O PROJETO EM NÚMEROS

6 atividades realizadas pelo GPA para os(as) participantes do programa

450 jovens participantes das atividades propostas

O programa integra universitários(as) e empresas, com apoio ao desenvolvimento das habilidades mais valorizadas pelo mercado de trabalho. É realizado pela Cia de Talentos em parceria com 16 empresas brasileiras, entre elas o GPA, por meio do Instituto GPA.

Mais de 450 jovens em graduação ou com até um ano de formado(a) participam de atividades, experiências e ferramentas de autoconhecimento e ampliação de competências socioemocionais, para que estejam mais bem preparados(as) e façam suas escolhas profissionais de maneira mais consciente.

Há ênfase especialmente em desenvolvimento em habilidades comportamentais (*soft skills*), como Autoconhecimento, Cultura e Valores, Protagonismo e Resiliência, Empatia e *Networking*, Criatividade e Inovação, Visão de Negócios e Comunicação – formando futuros(as) profissionais mais empoderados(as) de suas escolhas.

PROGRAMA DE MÚSICA E ORQUESTRA

Após mais de 20 anos contribuindo para despertar vocações e estimular talentos da música encerramos o Programa de Música e Orquestra em junho de 2022. Os(as) 119 alunos(as) matriculados(as) concluíram sua formação e receberam seus certificados. Além disso, todos os instrumentos, equipamentos e móveis foram doados para 07 organizações sociais que possuem programas específicos de formação musical (Escola Técnica de Música e Dança – Ivanildo Rebouças da Silva; Associação de Cultura Santa Marcelina; Orquestrando a Vida; Foco Arte e Desenvolvimento; Associação Amigos da Banda de Cubatão; Orquestra Sinfônica Brasileira e Instituto Hatus).



Atividades realizadas pelo GPA para participantes do programa em 2022

10 de março

Imersão sobre *Mindset* Ágil

104 participantes

25 de agosto

Experiência “Bate-papo com estagiários do GPA”

41 participantes

2 de maio

Imersão sobre Autoconhecimento

196 participantes

27 de setembro

Market Day no GPA – Evento presencial no Pão de Açúcar Jardim Paulista

13 participantes

26 de maio

Experiência “Como se destacar nas entrevistas de emprego”

41 participantes

6 de outubro

Experiência “Como elaborar um bom currículo”

55 participantes





3.

ENGAJAMENTO

Social

Incentivamos colaboradores(as), clientes e organizações sociais a contribuírem com ações transformadoras e atuarem como agentes de mudança nas comunidades em que o GPA está presente.

Colaboradores(as)
em ação voluntária
na organização
Foco Conecta

O PROJETO EM NÚMEROS

+2 milhões

de reais arrecadados pela
parceria desde 2016

162 mil reais arrecadados

490 lojas
participantes do Movimento

16 organizações
sociais beneficiadas

MOVIMENTO ARREDONDAR

- ✓ Clientes são incentivados(as) a doarem centavos com arredondamento de troco
- ✓ Microdoações são destinadas a instituições sociais de todo país

O Movimento Arredondar incentiva o arredondamento de troco no caixa para apoiar o trabalho de organizações sociais em todo Brasil. Essas microdoações de clientes ocorrem desde 2016 em lojas do Pão de Açúcar, Minuto Pão de Açúcar e Mini Extra e já ultrapassaram R\$ 2 milhões. Com o sucesso da parceria feita com o Instituto GPA, em 2022 o movimento expandiu-se para as lojas do Mercado Extra e do Compre Bem, alcançando todas as bandeiras do GPA, em 490 unidades, e impactando cerca de 40 mil pessoas atendidas pelas organizações sociais beneficiadas pela iniciativa.

Novas organizações sociais foram adicionadas à rede de doações, de modo a regionalizar o formato de distribuição de recursos e aproximar as lojas dos(as) beneficiários(as) finais.

O funcionamento do Arredondar é simples: ao finalizar a compra no caixa de uma das unidades participantes, o(a) cliente é convidado(a) a doar o troco do pagamento em dinheiro,

arredondando os centavos do total devido para o valor inteiro acima. Ao aceitar o convite, o(a) consumidor(a) poderá fazer uma doação de até R\$ 0,99 em cada ida à loja. O valor arrecadado é repassado às organizações parceiras do Instituto Arredondar, criador e gestor do projeto.

O GPA foi o primeiro grande grupo de varejo alimentar a fazer parte do Movimento, que busca oferecer a doadores(as) potenciais uma forma prática e transparente de fazer esse gesto, contribuindo assim para o desenvolvimento de uma cultura de doação entre os(as) consumidores(as) brasileiros(as).

Para potencializar o sucesso da iniciativa, em 2022 o GPA treinou colaboradores(as) para que consigam transmitir aos(as) clientes a importância desse gesto de solidariedade, já que quanto mais engajados(as) e preparados(as) para informar o(a) cliente sobre o programa, maior a chance de a doação se concretizar.



Cliente arredondando o troco em loja do Mercado Extra





Os arredondamentos das compras se transformam em ações sociais para mudar vidas, inspirar outras pessoas e viabilizar diversos projetos sociais. Essa parceria contribui com o desenvolvimento de várias tecnologias e insumos para manter nossos 12 laboratórios de agroecologia. Nossa missão é formar jovens, educadores(as) e produtores(as), com foco no desenvolvimento e reconhecimento da importância da agricultura familiar. Se não fosse essa parceria, seria difícil o Serviço de Tecnologia Alternativa (Serta) alcançar esses resultados.

Alexandra Maria, presidente da ONG Serta



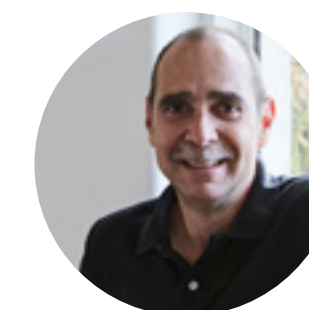
Ações como esta fortalecem a nossa luta e toda uma rede de sustentabilidade envolvida que impacta diretamente na melhoria da qualidade de vida das mulheres da Maré e conseqüentemente de toda cidade."

Michele Gandra, coordenadora do projeto Maré de Sabores da Redes da Maré



Estamos muito contentes com a chegada do Movimento Arredondar às lojas Mercado Extra e Compre Bem. As redes têm uma relação próxima e de confiança com os(as) consumidores(as), além de serem reconhecidas pelo atendimento cordial. Acreditamos que essa parceria traga ótimos resultados e amplie o impacto da iniciativa."

Adalci Floriano, Diretor de Operações de Mercado Extra e Compre Bem



Com essa parceria, GPA e Arredondar levam a possibilidade de doar para o dia a dia dos(as) brasileiros(as). Esse compromisso de ser um varejo que se conecta às causas da educação e alimentação, doando seu canal para ser um facilitador e um mobilizador de doações, gera um impacto gigantesco. O dinheiro arrecadado possibilita às ONGs expandir projetos, custear a manutenção da estrutura, como alimentos, deslocamento, material de trabalho, atendendo, assim, milhares de pessoas."

Ari Weinfeld, fundador e presidente do Conselho do Movimento Arredondar

COLABORA

- ✓ Programa de voluntariado do GPA
- ✓ Plataforma conecta colaboradores(as) a ações voluntárias remotas e presenciais

Programa de voluntariado do GPA, o Colabora incentiva os(as) colaboradores(as) a contribuírem com ações transformadoras nas comunidades próximas as lojas do grupo. Além de ações pontuais organizadas pelo Instituto GPA para estreitar o relacionamento entre o público interno e organizações sociais parceiras, o programa conta também com uma plataforma que conecta os(as) colaboradores(as) a ações voluntárias remotas e presenciais demandadas por instituições de todo o país. Desenvolvida em parceria com a Atados, a plataforma dá a oportunidade de escolher a causa social com a qual mais se identificam e, de acordo com seu interesse e disponibilidade, participem das ações sociais.

O programa foi relançado em março de 2022 durante live transmitida para todos(as) os(as) colaboradores(as), e contou com uma palestra de sensibilização sobre o voluntariado corporativo. Ao longo de 2022, foram 221 cadastros na plataforma de voluntariado, 65 inscrições em vagas voluntárias e 69 participações voluntárias. Veja algumas das ações voluntárias realizadas:

O PROJETO EM NÚMEROS

450 participantes na live de lançamento do projeto

221 cadastros na plataforma de voluntariado

65 inscrições em vagas na plataforma de voluntariado

69 colaboradores(as) voluntários(as)



Voluntários (as) do Pão de Açúcar na Casa Ondina Lobo



CASA ONDINA LOBO - Os(as) colaboradores(as) da loja Pão de Açúcar Borba Gato, em São Paulo, atuaram como voluntários(as) em uma atividade de integração com idosos(as) atendidos(as) pela Casa Ondina Lobo, além de participarem de uma oficina gastronômica com a produção de pão de queijo para o lanche da tarde. A Casa é um espaço de acolhimento e promoção social para pessoas com mais de 65 anos que se encontram em situação de vulnerabilidade social. Semanalmente, a loja destina frutas, legumes e verduras que não são esteticamente atrativas para a venda, mas estão em condições de consumo e complementam as refeições servidas na instituição.



PROJETO QUIXOTE - A Diretoria-Executiva do GPA conheceu de perto o trabalho de impacto do Projeto Quixote, localizado na Vila Mariana, em São Paulo, e participou de uma ação voluntária “mão na massa”. O time contribuiu para a revitalização do muro externo da instituição, organizou o espaço da biblioteca e apoiou na elaboração de placas para a horta social. O Projeto Quixote atua na transformação de crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social por meio do fomento à cultura e é parceiro do Instituto GPA por intermédio de Lei de Incentivo à Cultura.



FOCO CONECTA - Em novembro, colaboradores(as) de loja participaram da distribuição de marmitas para pessoas em situação de rua em Carapicuíba, no estado de São Paulo. Eles apoiaram a produção e a entrega das refeições, que é feita de forma itinerante em pontos da cidade. A ação é realizada pela Foco Conecta, localizada na região de Barueri, organização social que tem o combate à fome como uma das frentes de atuação. Em 2022 a Foco Conecta passou a participar das campanhas de arrecadação de alimentos em lojas do grupo junto aos(as) seus/suas voluntários(as).

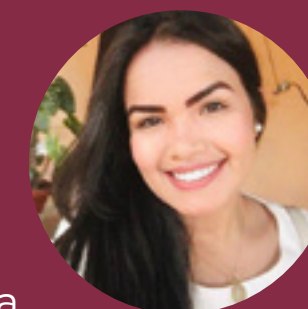


ABCD NOSSA CASA - Alguns(mas) colaboradores(as) do GPA participaram em dezembro da entrega de sacolinhas de Natal e dedicaram um tempo para conversar e brincar com as crianças e jovens atendidos(as) pelo centro de acolhimento da ABCD Nossa Casa, instituição social parceira do Instituto GPA que recebe doações de alimentos de nossas lojas. A organização atua em São Paulo e oferece projetos socioeducativos, culturais e esportivos, possibilitando a integração de crianças e adolescentes à sociedade.



Tive a oportunidade de participar de ação voluntária junto com algumas pessoas do meu time, entregando marmitas para pessoas em situação de rua, que sobrevivem em situações extremamente vulneráveis. Neste momento percebemos na prática o valor do nosso propósito de literalmente alimentar sonhos e vidas. É uma experiência transformadora e inspiradora. Nós, líderes do GPA, temos o papel de influenciar, engajar e participar cada vez mais de momentos como este. ”

João Calixto Espinheira, gerente regional do Pão de Açúcar



Para mim, realizar esse apoio psicológico à população tem sido uma experiência enriquecedora e bastante favorável. Formei-me em psicologia no primeiro semestre de 2022 e ter a oportunidade de voluntariar meu conhecimento e tempo gerou em mim mais solidariedade e, claro, mais desejo em continuar a colaborar! Estou bastante feliz por este ensejo e indico a todos #BoraNoColabora! ”

Kathleen Moreira Costa, colaboradora do GPA



CAMPANHAS DE DOAÇÃO

Promovemos campanhas para ampliar o engajamento social e a solidariedade de colaboradores(as), clientes e fornecedores(as), com iniciativas diversificadas, envolvendo **livros, agasalhos, rações para pets e cabelos para a produção de perucas.**



Doação na campanha de arrecadação de livro na sede do GPA

Arrecadação de livros

✓ Exemplares novos e usados foram doados para a Pró-Saber

Entre os dias 25 de abril a 9 de maio, realizamos por meio do Pão de Açúcar, em parceria com a Universidade do Varejo do GPA, uma campanha com foco na arrecadação de livros novos e usados, estimulando disseminar educação e cultura em comunidades vulneráveis. Participaram da ação 10 lojas na cidade de São Paulo e a sede do GPA, e os livros foram destinados à Pró-Saber SP, organização da sociedade civil (OSC) localizada em Paraisópolis, na cidade de São Paulo.

O PROJETO EM NÚMEROS

1.544 livros doados

10 lojas Pão de Açúcar participantes e a sede do GPA

Campanha do agasalho

✓ Roupas, cobertores e acessórios foram destinados a ações sociais

Entre os meses de maio a junho, clientes e colaboradores(as) das lojas e da sede do GPA doaram roupas, cobertores e acessórios que não usavam mais. Pontos de coleta foram instalados em lojas das bandeiras Pão de Açúcar, Mercado Extra e Compre Bem em São Paulo (capital, região metropolitana e litoral paulista) e Rio de Janeiro (capital). Os agasalhos foram então recolhidos pelas instituições Exército da Salvação e Gerando Falcões e destinados a diferentes ações sociais.

O PROJETO EM NÚMEROS

37.838 peças arrecadadas, entre roupas, cobertores e acessórios.

2 organizações beneficiadas: Exército da Salvação e Gerando Falcões

Festival Pet

✓ Eventos de adoção de cães e gatos em lojas do Mercado Extra e Pão de Açúcar

Pelo terceiro ano consecutivo, realizamos o Festival Pet, em que o Mercado Extra e teve a parceria da Marca Exclusiva Qualitá na campanha “Comprou, Doou”, que reverteu para a Raia Pet, organização parceira do Instituto GPA, 2.234 quilos de ração seca Qualitá, a mesma quantidade de produtos adquiridos pelos(as) clientes.

Como parte do Festival, promovemos em 5 de maio e 28 de agosto eventos de adoção de cães e gatos no estacionamento de duas lojas do Mercado Extra, sendo uma em São Paulo (SP) e outra em Recife (PE). Para adotar, era preciso ser maior de idade, apresentar documento de identificação com foto, comprovante de residência e condições para o cuidado dos animais, como: telas nas janelas, no caso dos gatos, além do comprometimento com a castração daqueles que ainda eram filhotes.

Em 3 de dezembro realizamos outro evento de adoção em uma loja do Pão de Açúcar, no Morumbi, na cidade de São Paulo, em com o apoio da cerveja Lagunitas, que doou o valor das vendas dos acessórios pets para a Raia Pet, que estava no local realizando o evento de adoção. Além disso, Qualitá, Marca Exclusiva do GPA doou mais 50 quilos de ração ao parceiro.

O PROJETO EM NÚMEROS

2.284 quilos de ração doadas pela Qualitá

Cabelegria

✓ Cabelos doados foram transformados em perucas para mulheres e crianças em tratamento contra o câncer

Em outubro, como forma de conscientização para a causa do combate ao câncer de mama, o Instituto GPA e o GPA firmaram uma parceria com a Cabelegria para viabilizar a doação de cabelos, que serão usados na confecção de perucas para mulheres em tratamento contra a doença. Fundada em outubro de 2013, a Cabelegria é uma organização social que arrecada cabelos, confecciona e distribui perucas para mulheres e crianças.

Dirigida a clientes e colaboradores(as) que desejassem realizar a doação, a iniciativa aconteceu no dia 31 de outubro na sede do GPA, e nas lojas do Pão de Açúcar do Jabaquara e da Brigadeiro, em São Paulo.

Ações como essa são importantes para o engajamento nas campanhas de organizações que apoiam e beneficiam pacientes diagnosticados(as) com doenças que causam perda de cabelo no processo do tratamento. Ao promover solidariedade e empatia para quem doa e recuperação na autoestima de quem recebe, a iniciativa motiva para a continuação do tratamento.

O PROJETO EM NÚMEROS

25 cabelos doados no total, sendo 16 cortados no dia e 09 entregues para doação

18 perucas confeccionadas



Pequenos gestos podem valer muito mais do que se imagina. Doar uma parte de mim foi uma sensação de empatia e humanidade, de poder devolver a autoestima para uma mulher ou uma menina que já sofreu um grande impacto com o diagnóstico da doença e até mesmo no tratamento para cura. E com esse gesto solidário e de amor ela vai se sentir mais forte para seguir em frente, amenizando o sofrimento e resgatando sua vaidade feminina.”

Leticia Cristina Pereira de Jesus, estagiária no GPA, uma das doadoras de cabelo na ação



Biscoito de Polvilho
Qualitá em parceria com
a Gerando Falcões

PRODUTOS SOCIAIS

Gerando Falcões: biscoito de polvilho

Qualitá, a Marca Exclusiva do GPA, e o Instituto Gerando Falcões se uniram com o objetivo de levar educação, desenvolvimento econômico e cidadania para as favelas. Por essa iniciativa, 100% do lucro da venda do biscoito de polvilho Qualitá 200 gramas é destinado ao projeto de formação de líderes “Falcons University”, braço educacional da entidade que promove qualificação profissional, empregabilidade e mudanças sociais de longo prazo em comunidades vulneráveis. O biscoito é vendido em lojas físicas, pelo *e-commerce*, nos sites e app do Pão de Açúcar e do Clube Extra

A Gerando Falcões é um ecossistema de desenvolvimento social que possui iniciativas transformadoras, capazes de gerar resultados de longo prazo. O projeto entrega serviços de educação, desenvolvimento econômico e cidadania e executa programas de transformação

sistêmica em comunidades. Nascida para transformar as favelas por meio de líderes e suas ONGs, a Falcons University potencializa talentos com iniciativas inovadoras e tecnológicas, de experiências humanas profundas.

A iniciativa teve o apoio da campanha “Junto(a) a gente voa mais alto”, que destaca a essência da parceria. Além de 100% dos lucros revertidos à organização, a nova embalagem do biscoito foi cocriada por Qualitá e pelos(as) alunos(as) da *Falcons University*. A ideia da ilustração na embalagem é mostrar o universo desses(as) jovens, apresentando a visão das favelas e as transformações que a educação e o desenvolvimento social fazem na vida de cada um(a) deles(as), colaborando para romper a falta de oportunidades.



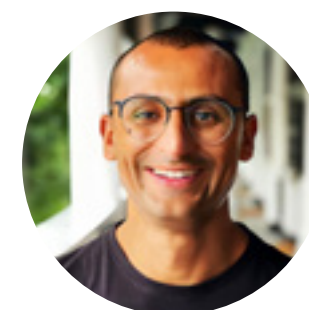
Qualitá é uma marca com ações que impactam a vida das pessoas em várias frentes, como as doações de produtos em datas como a Páscoa e o Dia da Alimentação. E essa parceria com a Gerando Falcões é mais um passo nesse posicionamento. Qualitá está na mesa dos(as) brasileiros(as) e a Gerando Falcões transforma diretamente a vida de milhares de famílias e, por isso, a parceria tem um potencial de impacto enorme.”



Christiane Cruz Citrângulo, Diretora de Marketing do GPA



É importante propiciar aos(as) jovens a oportunidade de resgatar sonhos, de quebrar crenças. Por isso, oferecemos em nossas formações ferramentas de autogestão, consciência social, desenvolvimento da inteligência emocional e, sobretudo, encontro da vocação. A parceria com a Qualitá vai trazer ainda mais recursos, robustez e visibilidade para o programa Jovem Falcão, que já impacta milhares de pessoas nas favelas de todo o Brasil.”



Edu Lyra, fundador e CEO da Gerando Falcões



ARCAH: *Horta Social Urbana*

Hortalças, legumes e saladas orgânicas comercializados em sete lojas do Pão de Açúcar e do Pão de Açúcar Fresh, em São Paulo, são produzidas a partir de um projeto que transforma espaços vazios da cidade, especialmente terrenos baldios, em locais com produção de hortas. O trabalho é uma iniciativa da ONG ARCAH - Associação de Resgate à Cidadania por Amor à Humanidade, que promove o desenvolvimento social de pessoas em situação de rua. O projeto conta com sete unidades instaladas na cidade de São Paulo e atendimentos que já ultrapassaram mais de 3 mil pessoas.

Assim, além de apoiar a autonomia, geração de renda e reintegração de pessoas na sociedade e no mercado de trabalho, o projeto também produz alimentos saudáveis e de qualidade. O processo completo, desde o plantio, até a entrega dos legumes e verduras nas lojas, é realizado por essas pessoas acolhidas pela ARCAH. Todo o lucro das vendas é revertido para a organização social dar continuidade ao trabalho.

A seleção dos(as) participantes é realizada em centros de acolhimento e, durante o curso, os(as) alunos(as) recebem auxílio-transporte, alimentação, uniforme, atendimentos terapêuticos e psicológicos, além da formação em agroecologia.

Posteriormente, há a possibilidade de trabalho remunerado para essas pessoas que passam a cultivar, colher e vender hortalças, legumes e temperos para lojas do Pão de Açúcar que apoiam o programa. Em 2022, foram vendidas mais de 8 mil hortalças.

O PROJETO EM NÚMEROS

Mais de **8 mil** hortalças vendidas em lojas Pão de Açúcar

Entre os produtos vendidos estão **acelga japonesa, alecrim, alface mimosa, alface roxa, almeirão, beterraba, cebolinha, coentro, couve, couve kale roxa, couve kale verde, escarola, nabo roxo, orégano, rabanete, rúcula, salsa e tomilho, além de cinco tipos de saladas.**

Hortalças da Horta Social sendo vendidas na loja do Pão de Açúcar



O PROJETO EM NÚMEROS

+620 mil

unidades de produtos Amigos do Bem vendidas, dentre castanhas, ovos de Páscoa e sacolas retornáveis.



Amigos do Bem: castanha-de-caju

A Amigos do Bem, organização social que desde 1993 atua em projetos de geração de renda e oportunidades de emprego para mudar a vida de famílias do sertão nordestino, lançou produtos à base de castanha-de-caju em colaboração com a Marca Exclusiva Qualitá, do GPA. A produção é artesanal e envolve mais de 400 trabalhadores(as) no plantio e no beneficiamento da castanha-de-caju.

A parceria existe desde 2018 e o produto representa é um cobranding da Qualitá e a contribuição social agrega ainda mais valor a essa estratégia. As castanhas da Amigos do Bem são comercializadas nas lojas físicas do Pão de Açúcar, Minuto Pão de Açúcar, Mercado Extra e Mini Extra em todo o Brasil, assim como pelo e-commerce do Pão de Açúcar e do Mercado Extra e a contribuição social agrega ainda mais valor a essa estratégia.

A Amigos do Bem é parceira do GPA desde 2005, em campanhas de arrecadação de alimentos em loja e na venda de produtos que levam a marca da organização.

OVOS DE PÁSCOA

Na Páscoa, a parceria de Qualitá e Amigos do Bem foi desdobrada para a produção de ovos com pedaços de castanha-de-caju produzida, de forma artesanal, nas fábricas de beneficiamento da instituição. Os ovos de Páscoa foram produzidos em três sabores (chocolate ao leite, chocolate amargo e chocolate branco) para atender às diferentes preferências dos(as) consumidores(as), com a castanha-de-caju uma leve crocância ao produto.





PROJETOS INCENTIVADOS

Em 2022, o Instituto GPA, por meio da *joint venture* do GPA com o Itaú, fundada em 2004, apoiou seis projetos por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Foram destinados

R\$ 2,46 milhões

para iniciativas culturais, o que representou um impacto direto para

42.080 pessoas.

A tabela a seguir detalha os projetos e as organizações apoiadas:

Organização apoiada	Cidade/ Estado	Projeto	Escopo	Beneficiados(a)
 Escola de Música da Rocinha	Rio de Janeiro/RJ	Orquestra da Rocinha 2022	Oferta de cursos de instrumentos e canto-coral para crianças e jovens da Orquestra de Câmara da Rocinha	250
 PROJETO QUIXOTE Uma outra história	São Paulo/ SP	Clube Quixote Cultural	Promoção de atividades culturais para crianças e adolescentes da cidade de São Paulo, visando o desenvolvimento pessoal e ampliação dos repertórios culturais	30
 Associação Fernanda Bianchini Cia Ballet de Cegos	São Paulo/ SP	Cia de Ballet de Cegos	Formação cultural de dança para crianças e adolescentes e espetáculo de balé de cegos, com apresentações na cidade de São Paulo	400
 VAGA LUME	São Paulo/ SP	Empoderando crianças de comunidades rurais da Amazônia	Ações formativas para comunidades rurais da Amazônia, com trocas culturais entre crianças e adolescentes do Sudeste e da Amazônia	13.400
 FUNDAÇÃO BACHIANA ARTE & SUSTENTABILIDADE	São Paulo/ SP	Polo de Musicalização - Projeto de Inclusão Social	Música para crianças e jovens em situação de vulnerabilidade, residentes em cidades do interior e bairros das grandes capitais	20.000
 orquestra sinfônica brasileira	Rio de Janeiro/RJ	Conexões Musicais	Difusão da música clássica por meio de concertos e processos de formação de plateia, visando democratizar o acesso geral à cultura	8.000



Anexos



PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES E GRUPOS

Grupo de Institutos Fundações e Empresas (Gife) – Desde 2018, o Instituto GPA é um dos institutos associados ao Gife, uma associação de investidores sociais privados do Brasil, que reúne institutos, fundações ou fundos familiares, corporativos independentes ou empresas. A organização compreende investimento social privado com o repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos ou organizações sociais, ambientais, culturais e científicos de interesse público. Atualmente, conta com uma rede de mais de 160 associados(as) que, somados, aportaram R\$ 5,3 bilhões em investimento social, segundo dados do Censo Gife referente a 2020.

Todos à Mesa (TaM) – Em dezembro de 2022, O GPA aderiu ao Todos à Mesa, a primeira coalizão brasileira de empresas e organizações que se unem para reduzir os impactos da fome no Brasil e atuar na redução do desperdício de alimentos por meio do fortalecimento de redes de redistribuição, articulação de um ambiente regulatório favorável para a doação de alimentos e conscientização sobre o tema.



Encontro presencial dos representantes e organizações do Todos à Mesa





ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS

O trabalho conjunto com outras organizações impulsiona o impacto social que geramos. Conheça nossas parcerias, a seguir:

OSC	Projeto
Assoc Inovaacao Compart Saberes	Parceria Contra o Desperdício
A Casa Comunidade Cristã	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
ABASC	Parceria Contra o Desperdício
Abrigo Frederico Ozanam	Parceria Contra o Desperdício
Abrigo Irmã Tereza	Parceria Contra o Desperdício
Abrigo São Vicente de Paulo	Campanha Arrecadação
Ação da Cidadania	Campanha Arrecadação
Ação da Cidadania de Botucatu	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Ação Solidária Adventista (ASA)	Campanha Arrecadação
Acreditar Transformando Vidas	Parceria Contra o Desperdício
Agência Adventista de Recursos e Assistência Social (ADRA)	Campanha Arrecadação
Aldeias Infantis SOS Brasil	Parceria Contra o Desperdício
Aliança de Misericórdia	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Aliança de Misericórdia	Campanha Arrecadação
Alquimia	Parceria Contra o Desperdício

OSC	Projeto
Amigos do Bem	Campanha Arrecadação/ Produtos Sociais
Amigos Excepcionais do Brooklin	Parceria Contra o Desperdício
AMME	Parceria Contra o Desperdício
ANAC	Parceria Contra o Desperdício
APAE de Guaratinguetá	Campanha Arrecadação
APAE Lorena	Campanha Arrecadação
APAE Mongaguá	Parceria Contra o Desperdício
APAE São Vicente	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
APRAESPI de Ribeirão Preto	Campanha Arrecadação
ARCAH	Horta Social Urbana
Arsenal da Esperança	Campanha Arrecadação
ASBENE	Parceria Contra o Desperdício
Assembleia de Deus Ministério Fer	Parceria Contra o Desperdício
Assembleia De Deus Em Praia Campista	Parceria Contra o Desperdício
Assembleia Deus Vida Eterna Cristo	Parceria Contra o Desperdício
Assist. Social Dr. Bezerra De Menezes	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Amamos	Parceria Contra o Desperdício



OSC	Projeto
Assoc. Amigos Criança Rocha Miranda	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Amparo Moradia Clínica da Alma	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. ARCO	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Assistência Social Betel	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Benef. Ação Cidadania e Cultura	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Benef. Evan Nova Jerusalem	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Benef. Shekinah	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Bora Lá	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Caridade Santa Rita De Cássia	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Casa Acolh. Lar Maanaim Guarujá	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Casa Madre Teodora Dos Idosos	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Casa Raoni	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Coluna de Deus	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Comunitária Lapidando Tesouros	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Comunitária Piracicaba	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Conj. Hab. Brasilândia	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Criança Carente do Bairro Jardim Ypora	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Cristã Beneficente do Brasil	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Cruz de Malta	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. da Divina Misericórdia	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. da Hora	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. de Moradores e Amigos de Botafogo	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. de Pais e amigos dos Excepcionais de Armação dos Búzios	Parceria Contra o Desperdício

OSC	Projeto
Assoc. Dos Idosos da Zona Sul	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Educação São Vicente de Paulo	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Esclerose Múltipla	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Espirita Casa Do Caminho	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Esportiva Cultural Alcateia	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Faça a sua Parte	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Filantrópica Esperança Para Todos	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Heliópolis	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Imaculada Conceição	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Jabotão Guarapes	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Maria Helena Drexel	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Mulheres Santa Terezinha	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Osasquence Bem Estar	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Pais Amigos Dos Excepcionais	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Pestalozzi De Campo Grande	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Portinari	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Prato Cheio	Parceria Contra o Desperdício/ Movimento Arredondar
Assoc. Presença e Amizade	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Proj. Buscapé de Boiçucanga	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Projeto Casa de Mãe	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Prot. Orientação Excepcionais	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Quilombaque	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Recanto Infantil	Parceria Contra o Desperdício



OSC	Projeto
Assoc. Remar Do Brasil RJ	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Remar do Brasil SPC	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Rio Pequeno	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Sarando Vidas	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Sementes Do Verbo	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Shalom	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Social Amigos Da Sabedoria	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Surdocego	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. Tenda de Cristo	Parceria Contra o Desperdício
Assoc. União Este Bras Dos Adve 7 Dia	Parceria Contra o Desperdício
Associação Amigos do Africa - AMAAF	Campanha Arrecadação
Associação Beneficente Benedito Pacheco (Reintegra)	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Associação Beneficente Casa Refúgio	Campanha Arrecadação
Associação Beneficente Comunidade Amor Rainha da Paz	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Associação Betel - Brasil	Parceria Contra o Desperdício
Associação Brasileira de Assistência às pessoas com Câncer (ABRAPEC)	Campanha Arrecadação
Associação Cultural Professor Hans Ulrich Koch	Projetos Incentivados
Associação das Famílias - Fundação Pastor Elias	Campanha Arrecadação
Associação das Mulheres para a Paz Mundial (AMPM)	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Associação de Apoio a Criança e Adolescente Mãos Unidas (ACAMU)	Campanha Arrecadação

OSC	Projeto
Associação de Apoio ao Projeto Quixote	Projetos Incentivados/ Movimento Arredondar
Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD)	Movimento Arredondar
Associação Espaço Educativo São Charbel	Campanha Arrecadação
Associação Feminina de Estudos Sociais de Universitários (AFESU)	Movimento Arredondar
Associação Fernanda Bianchini	Projetos Incentivados
Associação Franciscana de Solidariedade - SEFRAS	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Associação Lar Ternura	Campanha Arrecadação
Associação Maria Helen Drexel	Campanha Arrecadação
Associação Moradores e Amigos do Jardim Botânico	Campanha Arrecadação
Associação Pró-Família	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Associação Sant'Anna	Campanha Arrecadação
Associação Vaga Lume	Projetos Incentivados
Associação Voar	Parceria Contra o Desperdício
Asylo Espirita João Evangelista	Parceria Contra o Desperdício
BA Município de Osasco	Parceria Contra o Desperdício
BA Município de SCS	Parceria Contra o Desperdício
Banco de Alimentos	Movimento Arredondar
Banco de Alimentos Campinas	Campanha Arrecadação
C. Assistencial Nosso Lar	Parceria Contra o Desperdício
C. Comunitário Jd. Autódromo	Parceria Contra o Desperdício
C. Comunitário Ludovico Pavoni	Parceria Contra o Desperdício



OSC	Projeto
C. de Desenvolvimento Humano Rosazul	Parceria Contra o Desperdício
C. Educacional Pingo D'água	Parceria Contra o Desperdício
C. Soc Educativo Semente Esperança	Parceria Contra o Desperdício
C. Social Brooklin Paulista	Parceria Contra o Desperdício
Cabelegria	Campanha Doação Cabelo
Caritas Sal da Terra	Parceria Contra o Desperdício
Casa Amor e Misericórdia (CAAM) - Projeto Enfrente	Campanha Arrecadação
Casa Cristo do Bem	Parceria Contra o Desperdício
Casa de Acolhida Filhos Prediletos	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Casa Divina Providência	Parceria Contra o Desperdício
Casa Do Candango	Parceria Contra o Desperdício
Casa do Cristo Redentor	Parceria Contra o Desperdício
Casa Do Paraplégico De Santos	Parceria Contra o Desperdício
Casa Dos Menores De Campinas	Parceria Contra o Desperdício
Casa dos Velinhos de Ondina Lobo	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Casa Humanitária Dr. Albert Schweitzer Irmã Dulce	Parceria Contra o Desperdício
Casa Maria Maia	Parceria Contra o Desperdício
Casa São José Das Oblatas De Nazaré	Parceria Contra o Desperdício
Casa São José das Oblatas de Nazaré	Campanha Arrecadação
Central Única das Favelas (CUFA)	Campanha Arrecadação
Centro Comunitário Beneficente Conjunto Habitacional Castro (Cebech)	Campanha Arrecadação
Centro Comunitário de Boituva	Campanha Arrecadação

OSC	Projeto
Centro Convivência Amor Sem Limites	Parceria Contra o Desperdício
Centro de Apoio à Infância e a Juventude Casa das Rosas	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Centro De Recuperação e Educação Nutricional (CREN)	Movimento Arredondar
Centro Educ. Ceibem	Parceria Contra o Desperdício
Centro Espirita Irmã Gertrudes	Campanha Arrecadação
Centro Evangelístico Internacional - CEI	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Cepim Santa Terezinha	Parceria Contra o Desperdício
Cheche Catarina Labourne	Parceria Contra o Desperdício
Comunidade Católica Shalom	Parceria Contra o Desperdício
Comunidade Cristã de Apoio a Família	Campanha Arrecadação
Comunidade Evangelica Crista	Parceria Contra o Desperdício
Comunidade São Pio de Pieltrecina	Parceria Contra o Desperdício
Comunidade Terapeutica Liberdade	Parceria Contra o Desperdício
Congr. Israelita Paulista	Parceria Contra o Desperdício
Congregação Irmãzinhas Anciãos Desamparados - Lar Santa Teresa Jornet	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Cozinha de Shalom	Campanha Arrecadação
Creche Imaculada Coração de Maria	Parceria Contra o Desperdício
Creche Iracema Garcia	Parceria Contra o Desperdício
Creches Associadas Uberlândia	Parceria Contra o Desperdício
Criola	Campanha Arrecadação
Desafio Jovem Ebenezer SP	Parceria Contra o Desperdício
Educandário Anália Franco	Parceria Contra o Desperdício



OSC	Projeto
Educandário S. José do Belém	Parceria Contra o Desperdício
Educandário Simão Pedro	Parceria Contra o Desperdício
Educandário Social Lar De Frei Luiz	Parceria Contra o Desperdício
Emaus Igualdade No Brasil	Parceria Contra o Desperdício
Escola Pernambucana de Circo	Movimento Arredondar
Exercito da Salvação	Campanha Arrecadação/ Campanha Agasalho
Fazenda Da Paz	Parceria Contra o Desperdício
Fed. Brasileira Comun. Terap. Cristas	Parceria Contra o Desperdício
Foco Conecta	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Fraternidade Assistencial Casa do Caminho	Campanha Arrecadação
Fraternidade Discípulos de Jesus Pai Glória de Deus	Parceria Contra o Desperdício
Fraternidade Espírita Francisco Peixoto	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Fraternidade Feminina Paulista do Grande Oriente de São Paulo (GOSP)	Campanha Arrecadação
Fraternidade na Rua Uberlândia	Campanha Arrecadação
Fraternidade sem Fronteiras	Campanha Arrecadação
Fraterno Auxílio Cristão - FAC	Campanha Arrecadação
Fundação 10 de Agosto	Campanha Arrecadação
Fundação Bachiana Filarmônica	Projetos Incentivados
Fundação Darcy Vargas	Parceria Contra o Desperdício
Fundação de Assistência à Infância	Parceria Contra o Desperdício
Fundação EPROCAD	Campanha Arrecadação

OSC	Projeto
Fundação Orquestra Sinfônica Brasileira	Projetos Incentivados
Fundação Santa Cruz Campos D Jordão	Parceria Contra o Desperdício
Gerando Falcões	Produto Social/Campanha do Agasalho
Grupo De Apoio Ao Menor Do Cassinu	Parceria Contra o Desperdício
Grupo De Mães Do Ipsep	Parceria Contra o Desperdício
Igreja De Nova Vida De Heliópolis	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Evangelho em Cristo	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Evangélica Aliança Ebenézer	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Evangelica Assembleia de Deus Min. do Forte	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Evangélica Jesus é Vida	Parceria Contra o Desperdício
Igreja Helena Iehn	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Anglicano	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Apoio Social Nossa Casa	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Ass. Criança Profa. Edna Souza	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Beneficente Nosso Lar	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Cultural Renascer Coque	Parceria Contra o Desperdício
Inst. de Amparo Ao Autista	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Esperança	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Hatus	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Inovação Sustentável	Parceria Contra o Desperdício
Inst. Rogacionista	Parceria Contra o Desperdício
Inst. São Rafael Org. Soc. Econ. Cegos	Parceria Contra o Desperdício
Inst. SOS Gente	Parceria Contra o Desperdício



OSC	Projeto
Inst. Viver Melhor GO	Parceria Contra o Desperdício
Instituto A Luz Divina	Campanha Arrecadação
Instituto Athlon de Desenvolvimento Esportivo	Campanha Arrecadação
Instituto CAÊ	Campanha Arrecadação
Instituto Dom Orione	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Elos	Movimento Arredondar
Instituto Esperança	Campanha Arrecadação
Instituto Futuro e Ação	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Hatus	Campanha Arrecadação
Instituto Leão da Tribo do Judá	Campanha Arrecadação
Instituto Melhores Dias	Movimento Arredondar
Instituto Nacional de Desenvolvimento Humano (INADH)	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Instituto Novo Sertão	Campanha Arrecadação
Instituto Paternus	Parceria Contra o Desperdício
Instituto Qualitá	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Instituto Red Walter	Campanha Arrecadação
Integrar	Campanha Arrecadação
IPREDE	Parceria Contra o Desperdício
Irmandade Santa Isabel	Parceria Contra o Desperdício
LALEC	Parceria Contra o Desperdício
Lar Amigos De Jesus	Parceria Contra o Desperdício
Lar Assist. Mãos Pequenas	Parceria Contra o Desperdício

OSC	Projeto
Lar Batista de Crianças	Parceria Contra o Desperdício
Lar Cristo Redentor (LICRE)	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Lar da Mamãe Clory	Parceria Contra o Desperdício
Lar De Crianças Nsa Sra Das Graças	Parceria Contra o Desperdício
Lar Dona Mariquinha Amaral	Parceria Contra o Desperdício
Lar dos Velhinhos de Campinas	Campanha Arrecadação
Lar e Creche Mãezinha	Parceria Contra o Desperdício
Lar Espirita Caminho De Nazaré	Parceria Contra o Desperdício
Lar Espirita Dr. Adolpho Bezerra de Menezes (LABEM)	Campanha Arrecadação
Lar Espirita Francisca De Lima	Parceria Contra o Desperdício
Lar Fraternal De Cubatão	Parceria Contra o Desperdício
Lar Nossa Senhora da Consolação	Parceria Contra o Desperdício
Lar Santa Monica	Parceria Contra o Desperdício
Lar São Vicente de Paulo	Parceria Contra o Desperdício
LARAMARA	Parceria Contra o Desperdício
Liga Benef. São João Batista Macae	Parceria Contra o Desperdício
Mãos de Maria	Mãos na Massa Brasil
Mesa Brasil - SESC Bonfim	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Embaré	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Brasília	Campanha Arrecadação
Mesa Brasil - SESC Ceará	Campanha Arrecadação
Mesa Brasil - SESC Chácara Municipal	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Jardim Das Flores	Parceria Contra o Desperdício



OSC	Projeto
Mesa Brasil - SESC Jardim Faculdade	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Jundiaí	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Pernambuco	Campanha Arrecadação
Mesa Brasil - SESC Piauí	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC Quitandinha	Parceria Contra o Desperdício
Mesa Brasil - SESC SP Centro	Parceria Contra o Desperdício
Ministério El Shaday Live	Parceria Contra o Desperdício
Missão Transformando Vidas	Parceria Contra o Desperdício
Mitra Diocesana de Santo Amaro	Parceria Contra o Desperdício
MLB	Parceria Contra o Desperdício
Movimento de inclusão Social Novo Horizonte (MISNH)	Campanha Arrecadação
Movimento de Orientação à Criança e ao Adolescente (MOCA)	Campanha Arrecadação
Movimento Pró-Criança	Parceria Contra o Desperdício
Mulheres da Luz	Campanha Arrecadação
Nossa Casa	Parceria Contra o Desperdício
Núcleo Assistencial Bezerra de Menezes (Nabem)	Campanha Arrecadação
Núcleo Assistencial Fraternal	Parceria Contra o Desperdício
Núcleo de Estudos Espirituais Humberto de Campos	Campanha Arrecadação
Núcleo Espiritual Amor e Esperança	Campanha Arrecadação
Núcleo Pieter Lourdinha	Parceria Contra o Desperdício
Obras Sociais Francisco Thiesen	Campanha Arrecadação
OCA - Escola Cultural	Movimento Arredondar
ONG Frutos do Amanhã	Parceria Contra o Desperdício

OSC	Projeto
ONG Maria Bonita	Parceria Contra o Desperdício
ONG Patotinha Da Aldeia	Parceria Contra o Desperdício
Padre Haroldo	Campanha Arrecadação/ Movimento Arredondar
Parque Burle Marx	Parceria Contra o Desperdício
PIA Sociedade Missionários	Parceria Contra o Desperdício
Pousada Geriátrica Lar Vovó Cilene	Parceria Contra o Desperdício
Pró-Saber SP	Campanha Arrecadação Livro
Projeto Amor e Esperança	Campanha Arrecadação
Projeto Arrastão	Movimento Arredondar/ Mãos na Massa
Projeto Cana Viva	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Projeto Comunitário Charles Terra	Parceria Contra o Desperdício
Projeto CRER'R	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Projeto Fome de Pão	Parceria Contra o Desperdício
Projeto Missão Samambaia	Parceria Contra o Desperdício
Projeto O Bom Pastor	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Projeto Roda Viva	Movimento Arredondar
Projeto Uerê	Campanha Arrecadação/ Movimento Arredondar
Projeto Videira Eu Me Importo	Parceria Contra o Desperdício
Raia Pet	Evento de Adoção
Recanto dos Idosos Nossa Senhora do Rosário	Parceria Contra o Desperdício



OSC

Projeto

Recanto Interlagos - Amormitex	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Redes da Maré	Mãos na Masa/Movimento Arredondar
Residência Do Amor Fraternal De Avaré	Parceria Contra o Desperdício
Rio de Janeiro Mãos Dadas Pela Paz (ONG ALFA)	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Rotary	Campanha Arrecadação
Rotary - Aparecida	Campanha Arrecadação
Ser Alzira de Aleluia	Campanha Arrecadação/ Parceria Contra o Desperdício
Serv. Assist. Social Pentecostal	Parceria Contra o Desperdício
Serv. Assist. Camille Flamma	Parceria Contra o Desperdício
Serv. Soc. São Paulo da Cruz	Parceria Contra o Desperdício
Serviço de Tecnologia Alternativa (SERTA)	Movimento Arredondar
Soc. Batista Beneficencia Tabea	Parceria Contra o Desperdício
Soc. Amg Pob Albergue Noturno	Parceria Contra o Desperdício
Soc. Benef Assembleia De Deus	Parceria Contra o Desperdício
Soc. Pró Menor Barão Geraldo	Parceria Contra o Desperdício
Soc. Providência	Parceria Contra o Desperdício
Soc. Recreativa Cultural	Parceria Contra o Desperdício
Sociedade Amigos de Copacabana	Campanha Arrecadação
Sociedade Providência - Escola Dom Cipriano Chagas	Campanha Arrecadação
Unidos Pela Fé	Campanha Arrecadação



CRÉDITOS

Coordenação-geral

Instituto GPA

Conteúdo

Editora Contadino

Diagramação

Multi Design

Fotos

Banco de Imagens Instituto GPA

Endereço

Sede Instituto GPA

Av. Brigadeiro Luís Antônio, 3172, Jardim Paulista - São Paulo - SP

e-mail: institutogpa@institutogpa.org.br

Colaboradores(as) do GPA em
ação voluntária pelo projeto
Colabora no Projeto Quixote





INSTITUTO *GPA*